

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫХ ОСНОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОФЕССИИ В ВУЗЕ

Formation of Valuable-Sensitive Bases of the Pedagogical Profession in the University

Tatyana Bugaychuk

Aleksandr Khodyrev

Olga Koriakovtseva

Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky
Russian Federation

Abstract. *The authors of the article present a study of the features of the value-semantic bases of the activity of students of a pedagogical university of 1 - 5 courses, describe the dynamics of the phenomenon studied during the training. The authors comprehend the relevance of this problem in the context of modernizing pedagogical education. Based on the leading principles of the concept of professional development of personality, the authors describe one of the components of professional identity - value, the features of the crisis of the third year and the leading terminal and instrumental values during the professional training of students in the university.*

Keywords: *students of a pedagogical university, pedagogical education, value-semantic basis of personality, values.*

Введение

Introduction

Изменения в системе профессионального образования являются следствием происходящих в России общественно-экономических трансформаций. Одним из главных факторов, определяющих эти изменения, является насущная необходимость повышения уровня профессионализма выпускников на основе формирования заданных современностью профессиональных компетенций. В психолого-педагогической науке и практике разрабатываются все новые подходы и методики решения выше обозначенной задачи. Одни из них основываются на использовании новых информационных технологий при подготовке квалифицированных специалистов, другие – на обновлении содержания

подготовки, третьи – на усилении практической ее направленности и т.п. Однако решение проблемы повышения качества подготовки специалистов невозможно без формирования ценностно-смысловых оснований профессиональной деятельности.

Анализ работ и диссертационных исследований по проблемам профессионального образования свидетельствует о том, что в настоящее время, несмотря на высокий научный интерес к теоретическим основам формирования различных аспектов профессиональной компетентности в процессе обучения, становлению ценностно-смысловой сферы личности современного педагога и специфике её развития в условиях педагогического вуза должного внимания не уделяется ни в рамках Федеральных государственных образовательных стандартов, ни в научных исследованиях, ни в практике преподавательской деятельности (Коряковцева, Бугайчук, & Калачева, 2017).

В этой связи особую актуальность приобретает проблема изучения особенностей формирования ценностно-смысловых основ профессиональной деятельности у студентов, которые выбрали педагогическую профессию в изменяющемся мире, что и явилось целью нашего исследования.

Теоретические основы исследования *Theoretical substantiation of the problem*

Процесс обучения в вузе сопровождается, по мнению многих исследователей, становлением профессиональной идентичности (Ю. А. Кумырина, Т. В. Бугайчук, А. А. Озерина, Ю. П. Поварёнков, А. А. Шатохин, Л. Б. Шнейдер и др.). При поступлении в вуз перед человеком стоит задача овладеть профессией, которую он для себя выбрал. При этом он редко задумывается о том, как может повлиять профессиональное развитие в процессе обучения на его жизнь в целом. Открывающиеся перед будущим специалистом новые горизонты стимулируют личностное развитие, расширяют и углубляют уже сложившуюся систему ценностей и представлений, в том числе профессиональных.

В рамках концепции профессионального становления личности, предложенной Ю. П. Поваренковым, формирование субъекта в процессе профессионального пути осуществляется посредством разрешения целой системы противоречий, которые задаются базовым противоречием между социально-профессиональными требованиями к человеку, с одной стороны, и его желаниями и возможностями их реализации, с другой. Одно из таких противоречий заключает в себе профессиональная идентичность, так как на

различных этапах профессионализации направление и уровень развития ее основных параметров могут не совпадать. Принимая себя как профессионала, человек может сомневаться или отвергать профессиональные ценности, которые ему навязывает профессиональное сообщество. Принимая профессиональные ценности, человек может быть неудовлетворен содержанием и условиями профессиональной деятельности, особенно на начальных стадиях формирования профессиональной идентичности (Поваренков, 2003).

По нашему мнению, адекватное профессиональное самоопределение, сформированная система профессиональных ценностей и достигнутая профессиональная идентичность определяют правильный выбор профессии и успешное функционирование в ней. От них зависит экономическая и педагогическая эффективность обучения студента в вузе. Проблемы, возникающие в процессе профессионального самоопределения, становления профессиональной идентичности приводят сначала к нежеланию адаптироваться к условиям профессионального обучения, потере личностного смысла в нем, а впоследствии - к профессиональной дезадаптации, профессиональному кризису, профессиональным деформациям и невозможности самореализации. Именно в период студенчества происходит целенаправленное освоение системы знаний, практических навыков и умений, ценностно-смысловых основ избранной профессиональной деятельности; формирование целостных представлений о данной профессиональной общности; развитие и наполнение предметным содержанием мотивов и целей будущей деятельности, то есть - развитие профессиональной идентичности студента (Мищенко, 2005).

Аспект оценки принятия ценностей профессионального сообщества индивидом в научных трудах, отражающих вопросы профессиональной идентичности, разработан в меньшей степени. Данная процедура оценивания моделирует процесс идентификации, который описывается в рамках ценностного подхода к развитию идентичности. Суть развития профессиональной идентичности при таком понимании заключается в проецировании собственной системы профессиональных ценностей и позиций на представления о ценностях и позициях, которые, по мнению субъекта, характерны для конкретной профессиональной общности. На основе сопоставления ценностей происходит принятие решения об уровне профессиональной идентичности. А на основе принятия ценностей профессиональной общности и их сопоставления с индивидуальными, происходит корректировка и развитие последних, что особенно важно на начальном этапе профессионализации.

Материалы и методы исследования *Materials and methods*

Для выявления основных особенностей принятия ценностей профессионального сообщества у студентов педагогического вуза нами были использованы следующие методики: «Ценностное ориентационное единство (ЦОЕ) (модифицированный вариант)» с целью исследования ценностей профессионального сообщества; «Смысложизненные ориентации (СЖО)» Д. А. Леонтьева для изучения индивидуальных и групповых представлений о системе значимых ценностей (Мищенко, 2005). При анализе полученных данных использовались статистические методы обработки результатов исследования (вычисление средних значений, показатель вариативности, корреляционный анализ, факторный анализ), для оценки статистической значимости использовался U-критерий Манна-Уитни, ранговый коэффициент корреляции Спирмена. При обработке эмпирических данных использовалась компьютерная программа «Statistika».

В исследовании приняли участие студенты 1-5 курсов педагогического университета (двухпрофильный бакалавриат, специальности физико-математического факультета и факультета социального управления). Выборка составила 185 человек, из них подвыборка студентов 1 курса – 48 человек, 2 курса – 35 человек, 3 курса – 41 человек, 4 курса – 37 человек, 5 курса – 24 человека.

Результаты и их обсуждение *Results and discussion*

В ходе использования методики «Смысложизненные ориентации» по показателю «Принятие ценностей профессионального сообщества» выявилась следующая динамика отношений к ценностям профессии:

1. Динамика ценности «образованность» с 1 по 3 курс показывает рост её значимости, но на 4 и особенно на 5 курсах отмечается резкое снижение.
2. Наблюдается следующая динамика ценности «эффективность в делах» - с 1 по 3 курс значимость данной ценности невысока, на 3 и 4 курсе отношение к данной ценности одинаково, но на 5 курсе отмечается значимое повышение ранга «эффективности в делах».
3. Значимость ценности «интересная работа» с 1 по 2 курс растет, на 4 курсе наблюдается ее увеличение, но на 3 и особенно на 5 курсе отмечаются «низкие ранги».

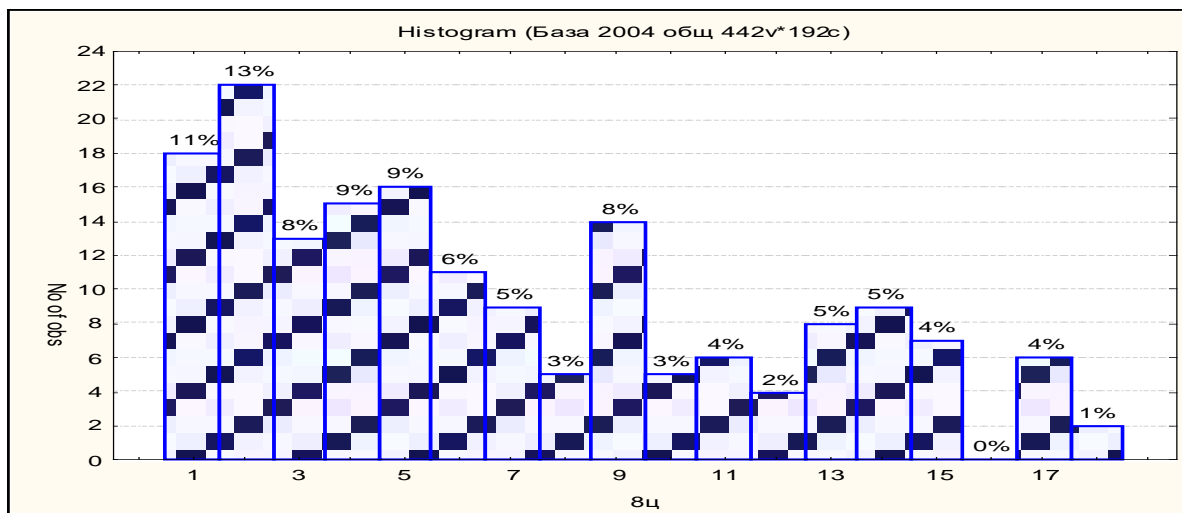


Рисунок 1. Процентное распределение по рангам для всех курсов по ценности образованность

Fig. 1 Percentage distribution by rank for all courses by the value of education

- По такой терминальной ценности, как «материально обеспеченная жизнь» идет плавное снижение значимости с 1 по 5 курс.
- Низкие ранги на 1 курсе отмечены по следующим ценностным ориентациям: жизнерадостность, независимость, самоконтроль, твердая воля, любовь, наличие хороших и верных друзей, развлечения, свобода. Высокую ценность имеют учебная ориентация, ориентация на профессию.
- Студенты 5 курса считают неважным следующие ценности профессионального сообщества: исполнительность, образованность, ответственность, рационализм, чуткость, активная деятельная жизнь, здоровье, интересная работа, материально обеспеченная жизнь, счастливая семейная жизнь. Можно отметить, что ценности, необходимые для успешной профессионализации, ставятся студентами – пятикурсниками на последние места, что говорит о кризисе профессионального развития по данному критерию профессиональной идентичности.
- Приоритетной ценностью для всех курсов является ценность «воспитанность». Ценность «высокие запросы» имеет обратную тенденцию: данная ценностная ориентация совершенно не значима для студентов всех курсов, такая же тенденция наблюдается по ценности «Непримиримость к недостаткам в себе и в других».

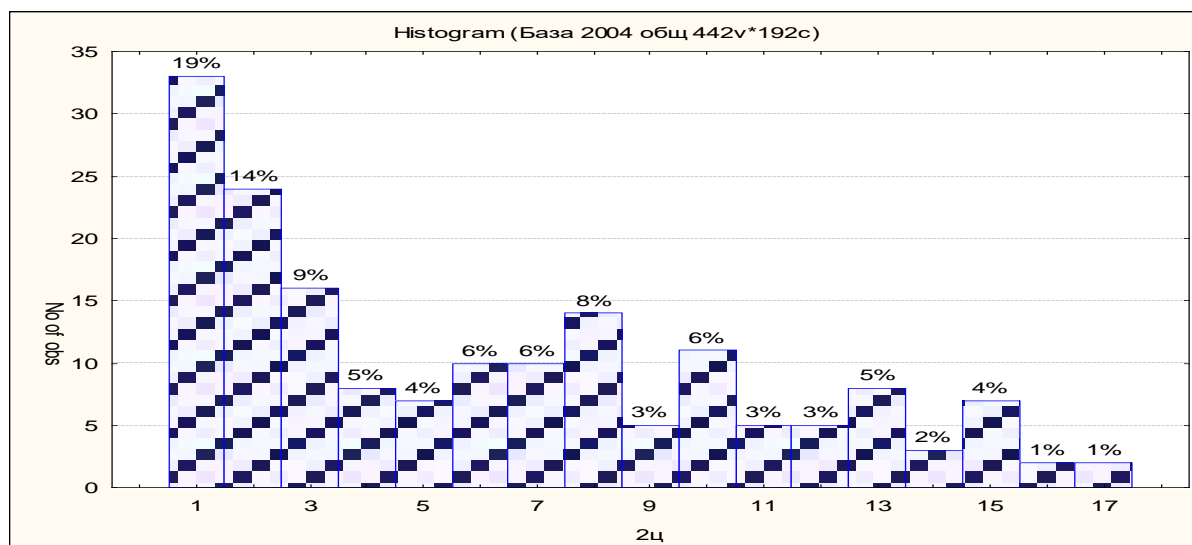


Рисунок 2. Процентное распределение по рангам для всех курсов по ценности воспитанность

Fig. 2 Percentage distribution by rank for all courses in value mannerliness

8. Для всех студентов высока значимость ценностей «образованность» и «ответственность».
9. По такой терминальной ценности, как «здоровье» всеми отмечена высокая значимость.
10. Значение ценностей «развлечение» и «счастье других» невысоко для студентов всех курсов.

По методике «ЦОЕ» выявилась следующая динамика отношений к ценностям профессии: наблюдается постепенное уменьшение значимости ценности «уравновешенность» с 1 курса по 4 и принятие её к 5 курсу.

Таблица 1. Распределение ценностных ориентаций с 1 по 10 место по методике ЦОЕ на всех курсах (усредненный ранг)

Table 1 Distribution of value orientations from 1st to 10th place according to the method in all courses (averaged rank)

ранг и	семестры					
	2	4	6	8	10	Все
1	Активность	Квалифицированность	Квалифицированность	Гуманность	Коммуникабельность	Активность
2	Воспитанность	Коммуникабельность	Воспитанность	Трудолюбие	Квалифицированность	Трудолюбие
3	Целеустремленность	Целеустремленность	Активность	Инициативность	Организованность	Гуманность

4	Квалифицированность	Воспитанность	Порядочность	Настойчивость	Ответственность	Инициативность Коммуникабельность
5	Организованность	Активность	Коммуникабельность	Гордость	Целеустремленность	Объективность
6	Честность	Интеллектуальность	Интеллектуальность	Наблюдательность, Сдержанность.	Объективность	Квалифицированность
7	Коммуникабельность	Организованность	Тактичность Трудолюбие	Объективность	Активность, Уравновешенность	Ответственность
8	Тактичность	Сдержанность	Инициативность, Целеустремленность.	Самостоятельность.	Трудолюбие	Организованность, настойчивость
9	Интеллектуальность	Уравновешенность.	Компетентность	Увлекаемость	Интеллектуальность	Коммуникабельность
10	Трудолюбие	Тактичность	Организованность	Уравновешенность	Компетентность.	Сдержанность. Тактичность

Динамика ценности «квалифицированность» следующая: с 1 по 2 курс значимость данной ценности резко растет, но на 3 и особенно на 4 курсах отмечается снижение показателя, к 5 курсу он снова увеличивается. Значимость ценности «компетентность» увеличивается с 1 по 3 курс, на 4 курсе наблюдается спад интереса к данной ценности, к 5 курсу её значимость снова возрастает. По такой ценности, как «креативность» наиболее низкий показатель значимости наблюдается на 1 курсе, к 3 курсу этот показатель имеет самое высокое значение, с 4 по 5 курс значимость данной ценности снижается.

«Любознательность» вовсе не ценится на 5 курсе, но более всего она значима для студентов 3 курса. Ценность «оптимистичности» плавное уменьшается с 1 курса по 5. Значимость ценности «организованность» постепенно снижается к 4 курсу, а на 5 курсе снова увеличивается. Наблюдается следующая динамика ценности «самостоятельность»: - с 1 по 3 курс её значимость уменьшается, на 4 курсе наблюдается резкое увеличение, но на 5 курсе вновь отмечаются самые низкие показатели значимости данной ценности.

Увеличение значимости ценности «целеустремленность» происходит с 1 до 2 курса, с 3 по 4 курс отмечается тенденция уменьшения значимости до нуля, на 5 курсе показатель значимости вновь повышается. Наблюдается следующая динамика ценности «самоуверенность» - с 1 по 4 курс значимость данной ценности постепенно снижается до нуля, а на 5 курсе отмечается повышение ранга этой ценности.

Большое количество ценностей, имеющих, по мнению студентов, низкую значимость, указывается студентами 4 курса (например, активность, воспитанность, уравновешенность, интеллектуальность, квалифицированность и т.д.), но в то же время на этом курсе отмечается достаточное количество ценностей, имеющих самые высокие показатели (гордость, гуманность, инициативность, критичность и т.д.). Такой результат противоречит ценностно-смысловым основам, декларируемым профессиональным сообществом. По нашему мнению, причиной этого противоречия является достаточно долгий период педагогической практики на данном курсе.

Заключение *Conclusions*

На основе исследования авторы пришли к следующим выводам:

1. Значимыми ценностями для студентов всех курсов педагогического университета являются воспитанность и активность.
2. На 1 курсе четко определяется учебная ориентация, включающая такие ценности, как целеустремленность, организованность, квалифицированность, и исключая такие ценности, как жизнерадостность, независимость, любовь, наличие хороших и верных друзей, развлечения, свобода. По данному показателю профессиональной идентичности на 1 курсе выделяется учебная идентичность.
3. Соотнеся низкие ранги ряда ценностей, отмеченных студентами 4 курса (ЦОЕ) и 5 курса (СЖО) и мнение профессионального сообщества, можно увидеть следующую закономерность: многие указанные ценности важны для профессионала, в частности для педагога, но не значимы для студентов, что говорит о наличии кризисности, возникающей на 4 курсе и ярко проявляющейся на 5. Данный кризис профессиональной идентичности, связанный с показателем «принятие ценностей профессионального сообщества», является кризисом учебно-профессиональной идентичности, ведущим к становлению профессиональной идентичности. Идентификация с группой подразумевает непрерывный процесс сопоставления собственных ценностей с нормами группы. По мнению И. Ю. Дьяконова и М. Л. Бутовской, уход от данной рефлексивной деятельности препятствует вхождению в группу уже на первых этапах этого процесса и

- провоцирует возникновение у человека маргинальной идентичности (Дьяконов & Бутовская, 2003).
4. В рамках проведенного нами эмпирического исследования были выявлены общие тенденции изменения профессиональной идентичности по параметру «принятие ценностей профессионального сообщества» у студентов педагогического вуза. Во 2 семестре 1 курса определяется значимость ценностей, связанных с профессиональной деятельностью, но их реализация имеет прежде всего личную направленность, наблюдается приоритет «Я». И всё же студенты 1 года обучения готовы идентифицировать себя с профессиональным сообществом по значимости таких ценностей, как компетентность, самодостаточность. В конце 2 курса обучения студенты выделяют социально значимые ценности, считают, что смогут войти в профессиональное сообщество, обладая такой ценностью как инициативность. На 3 курсе считаются значимыми ценности, характеризующие достаточно пассивную жизненную позицию. Студенты 6 семестра четко не определились с тем, какие ценности должны присутствовать у них, чтобы идентифицироваться с профессиональным сообществом. И только к концу 4 курса выделяются ценности, важные для профессионального развития, в данном случае учебно-профессионального, то есть на данном курсе происходит принятие ценностей профессионального сообщества, но пока еще на учебно-профессиональном уровне, развивается учебно-профессиональная идентичность. К этому периоду обучения студенты готовы идентифицировать себя с профессиональным сообществом по следующим ценностям: ответственность и трудолюбие.
 5. Обратим внимание на становление профессиональной идентичности у студентов – выпускников по показателю «принятие ценностей профессионального сообщества». Можно отметить следующие тенденции: ранг ценностей, имеющих профессионально важный характер достаточно низок. Наблюдается следующее распределение рангов (по ЦОЕ): 1 – коммуникабельность, 2 – квалифицированность, 3 – организованность, 4 – ответственность, 5 – целеустремленность, 6 – объективность, 7 – активность, 8 – трудолюбие, 9 – интеллектуальность, 10 – компетентность. Можно отметить, что ценности, необходимые для успешной профессионализации, ставятся студентами – пятикурсниками на последние места, что говорит о кризисе профессионального развития.

В конце 5 курса определились ценности, с которыми идентифицируют себя студенты, имеющие неактивный, зависимый характер. Кризис идентичности по исследуемому параметру скорее всего он связан с тем, что, заканчивая вуз, студенты не видят себя еще педагогами и боятся ответственности. Но они входят в профессиональное сообщество высоко оценивая такое качество, как организованность.

Таким образом, процесс становления профессиональной идентичности сложен. Определяется следующая тенденция развития профессиональной идентичности по показателю «принятие ценностей профессионального сообщества»: переориентация ценностей происходит на 3 курсе и проявляется кризисом идентичности. На 1 и 2 курсах себя с ними, по мнению студентов, должны носить социально активный, самостоятельный, творческий характер. Кроме того, студенты младших курсов более учебно-ориентированы, у них развивается прежде всего учебно-академическая идентичность. После кризиса идентичности в конце 3 курса тенденция меняется, наблюдается динамика в сторону приоритета исполнительских ценностей. Данная тенденция связана с тем, что после прохождения первой педагогической практики на 3 курсе у студентов происходит переосмысление ценностей, необходимых педагогическому профессиональному сообществу. В соответствии с полученным опытом выпускники вырабатывают и реализуют в себе те ценности, которые особенно важны для успешной идентификации с профессией. Становление профессиональной идентичности также продолжается в первый год самостоятельной работы. В данный период интенсивно развивается учебно-профессиональная идентичность.

Для оптимального развития профессиональной идентичности выпускников педагогического вуза следует ускорить процесс формирования у студентов ценностей профессионального педагогического сообщества. Очевидно, что необходима планомерная организация процесса непрерывного образования с использованием всего арсенала средств компетентностного подхода: самостоятельное изучение отдельных проблем, индивидуальные собеседования, консультации, деловые и ролевые игры, тренинги, анализ проблемных ситуаций, проведение дискуссий. При этом основными принципами организации образовательной среды являются: коллективное проектирование и осуществление замысла образовательного взаимодействия; многовариативность содержания образования, способов и форм вхождения в него, вплоть до индивидуальных программ; целостность и преемственность в содержании и логике различных организационных форм; стимулирование и поддержка любой активности и т.д.

Таким образом, в настоящее время перед современной высшей школой стоит задача обеспечения системы образования специалистами, способными на высоком профессиональном уровне выполнять свое предназначение. Проведенный анализ позволил нам обосновать необходимость организации систематического процесса формирования ценностно-смысловых основ у студентов педагогического вуза в контексте профессионального развития и саморазвития в рамках специально разработанных курсов и занятий, способствующих становлению собственного отношения к профессии и к себе как профессионалу.

Summary

World globalization is accompanied by the ignoring of many traditional values, which has a significant impact on the identity of modern citizens.

The category of identity was formed as the most important within the framework of comprehension of modern sociocultural processes. However, despite the abundance of theoretical and empirical research, it is still one of the most complex and theoretically multivalued.

Young people have a number of features and characteristics that allow talking about its hidden opportunities and special ways of forming an identity, including professional ones. Youth as a special socio-age group inherent in the search for the meaning of life, social justice in society; lack of life experience, maximalism in making responsible decisions; socialization among peers. In this regard, the problem of studying the peculiarities of the formation of the value-semantic bases of professional activity among students who have chosen a pedagogical profession in a changing world becomes especially topical.

Литература References

- Бугайчук, Т. В., Коряковцева, О. А., & Калачева, Н. А. (2017). Новое в профессиональной компетентности педагога: формирование гражданской идентичности и патриотическое воспитание обучающихся. *Костромской государственный университет*, 296-301.
- Дьяконов, И. Ю., & Бутовская, М. Л. (2003). Динамика идентификации человека с группой нищих. *Вопр. психол.*, № 1, 79–89.
- Мищенко, Т. В. (2005). Становление профессиональной идентичности у студентов педагогического вуза: дис. ... канд. псих. наук, 25.
- Поваренков, Ю. П. (2003). Психологическая характеристика профессиональной идентичности. *Кризис идентичности и проблемы становления гражданского общества. Сборник научных трудов*, 154-163.