

## СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТьюТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА В ВУЗАХ

### *Social and Pedagogical Development Factors of Teacher's Tutorial Activity in Higher Educational Institutions*

**Mukhabbat Mirsolieva (Мухаббат Мирсолиева)**

**Umida Giyasova (Умида Гиясова)**

**Anvar Sultanov (Анвар Султанов)**

**Akbar Djuraev (Акбар Джураев)**

Головной научно-методический центр, Узбекистан

**Abstract.** *The article touches upon the basic forms of tutorial activity in Higher Educational Institutions. The main forms of tutoring such as group and individual work has been described there. Special attention was paid for training as an element of group work, its aims and efficiency. Described psychological trainings are aimed to develop students' professional confidence and self-awareness as well.*

**Keywords:** *tutor, reviewer group, self-management, business-organization, teacher-tutor.*

### **Введение** **Introduction**

Идеи модернизации образования получают всё большее распространение в последнее время. Современному обществу нужны образованные, нравственные, предприимчивые люди, умеющие самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, способные к сотрудничеству, отличающиеся инициативностью, мобильностью, умением решать проблемы и преодолевать трудности, возникающие на их пути.

Одной из приоритетных задач модернизации является формирование социально грамотной и социально мобильной личности, способной успешно реализовать избранную позицию в том или ином социальном пространстве, умеющей учиться и овладевать новыми смежными профессиями в зависимости от конъюнктуры рынка труда.

Одним из факторов осуществления данной задачи является тьюторская деятельность педагога. Таким образом, целью данной статьи

является изучение тьюторской деятельности педагога в условиях профильного обучения и этапы её осуществления.

## **Основная часть**

### ***The main part***

Педагог сегодня не просто сообщает систему академических знаний, он учит делать выбор, ставить цели, помогает выстраивать траекторию достижения цели и сопровождает эту траекторию обучающегося. При этом речь идет не о каждом педагоге, а, прежде всего, о педагоге-тьюторе и педагоге с тьюторской компетенцией.

Тьютор – это педагог, однако особый педагог, цель которого заключается в помощи студенту научиться находить средства самостоятельного достижения поставленных задач. Он стремится направить своего подопечного к свободе и самостоятельности, учит понимать свои возможности, чтобы действовать эффективно и успешно.

Тьюторская деятельность, как становящаяся и инновационная, предполагает определение перечня функций и обязанностей согласно определённым целям и задачам.

Основными формами тьюторского сопровождения группы являются групповые и индивидуальные встречи.

Групповая работа в основном может проводиться в форме тренингов. Тренинги по праву считаются одним из важнейших методов интерактивного обучения в системе профессиональной подготовки не только студентов, но и переподготовки квалифицированных специалистов. Цель проведения тренинга – развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Тренинги могут быть проведены в тьюторской группе. Участие в этих тренингах может стать предметом обсуждения на индивидуальных встречах с тьютором. Методами знакомства студентов группы тьюторского сопровождения с профессиональными ценностями могут стать также проведение мастер-классов успешных практических психологов, являющихся носителями этих ценностей, и групповые дискуссии на тренингах и семинарах, посвященных введению в специальность психолога (Муха и др., 102)

Основными целями приглашения успешных психологов-профессионалов, работающих в сфере управления человеческими ресурсами (как правило, это бизнес-тренеры и HR-менеджеры), должны стать формирование у студентов профессиональной позиции, нахождение «алгоритма успеха» специалиста, побуждение студентов к активному освоению будущей профессии, ориентация в профессиональном сообществе. Уважаемые в профессиональном сообществе люди могут

стать для студентов представителями референтной группы, т.е. той социальной общности, с которой каждый студент может соотносить себя как с эталоном и на мнения, нормы, ценности которой он может ориентироваться в своем поведении и своей самооценке.

Модель личностно-профессионального развития специалиста может быть предложена студентам в качестве ориентира. Данная модель была получена нами в результате анализа научной литературы, наблюдений за успешными профессионалами и обобщения собственного опыта.

«Развитие личностно-профессиональное – это процесс формирования личности, ориентированной на высокие профессиональные достижения, и ее профессионализма, осуществляемый в саморазвитии, профессиональной деятельности и взаимодействиях» (Wallace Michael J., 112).

В деятельности успешного профессионала можно выделить четыре основных процесса.

1. Личностное развитие.
2. Самоменеджмент.
3. Отношения с людьми.
4. Взаимодействие с профессиональным сообществом.

Важно понимать, что в модели эти процессы для удобства описания и анализа разделены, в реальности же они взаимосвязаны и у успешного специалиста находятся в гармоничном сочетании.

Поскольку основная задача образования в высшей школе – подготовка специалиста в той или иной области человеческой деятельности, то и педагогическая деятельность тьютора напрямую связана с выполнением этой задачи.

Но еще более важным является личностное развитие студента, и оно требует повышенного внимания со стороны тьютора.

Разные психологические направления по-разному трактуют понятие личностного роста. Известный психолог Франклин Виктор отмечает следующие признаки личностного роста (Франклин Виктор, 122).

Изменение жизненных приоритетов, уменьшение значения жизненных тривиальностей.

1. Чувство освобожденности: появление способности сознательно не делать, то, что не хочешь.
2. Обостренное переживание жизни в настоящем, вместо откладывания ее до пенсии или до какой-нибудь еще точки будущего.
3. Переживание природных явлений: смены времен года, перемены ветра, опадания листьев, последнего день рождения – как высоко значимых событий.
4. Более глубокий контакт с близкими.

5. Уменьшение страхов, связанных с межличностным общением и озабоченности отвержением, большая готовность к риску.

Эти вышеназванные критерии могут помочь педагогу-тьютору объективно оценить личностное развитие подопечного.

Если необходимость изменения жизненных приоритетов не в полной мере представлена в сознании студента-первокурсника, а точнее не у каждого, то у большинства из них, «пришедших в психологию», явно выражен запрос на развитие навыков межличностного общения, решение проблем в отношениях со сверстниками, родственниками и близкими людьми.

Изменение жизненных приоритетов применительно к становлению профессионала-психолога начинается с осознания своих жизненных ценностей, профессиональных ценностей психолога, постановки целей профессионального и личностного развития. Следующий шаг – интеграция профессиональных и личных ценностей, анализ опыта достижения или недостижения поставленных перед собой целей. Основная задача тьютора способствовать формированию профессиональной позиции, развивать такие компетенции как ориентация на достижение, межличностное понимание, уверенность в себе и др. Следует отметить, что разработка модели данных компетенций применительно к студентам ВУЗа и студентам-психологам, в частности, поможет объективировать результаты работы тьютора (Щенников и др., 123).

Самоменеджмент является важным условием формирования успешного профессионала. Успешные специалисты, как правило, могут эффективно спланировать и организовать свое рабочее время, находить баланс между трудом и отдыхом, обладают стрессоустойчивостью. Знания и практические умения по управлению временем, самоорганизацией студенты могут получить на соответствующих тренингах и семинарах, а на индивидуальных встречах с тьютором обсуждать практику применения тех или иных техник самоменеджмента.

Следующей важнейшей профессиональной компетенцией является умение устанавливать отношения с клиентами.

Когда студент выбирает специализацию обучения, то фактически он выбирает и своего клиента. Специализация «психология рекламы и маркетинга» подразумевает, что выпускник будет работать, как правило, с бизнес-организациями, а будущему клиническому психологу путь лежит в психологические центры и клиники. Задача тьютора помочь студенту определиться с выбором специализации, которая бы соответствовала его интересам и способностям, помочь найти ответы на вопросы: «Кто мой клиент?», «Где бы я хотел работать?».

После определения специализации стоит задуматься над вопросом «Как получить достаточное количество клиентов и удержать их?»

И вот тут большую роль сыграет взаимодействие с профессиональным сообществом (Горштейн, 35).

Успешный профессионал не может развиваться вне профессионального сообщества. Можно выделить две позиции специалиста по отношению к профессиональному сообществу: пассивную и активную. Пассивная – специалист наблюдает за деятельностью сообщества: читает специализированную литературу, присутствует на конференциях, форумах, посещает мастер-классы и т.п. Специалист переходит в активную позицию, когда не только читает профессиональную литературу, но и сам пишет статьи и книги, выступает на конференциях и форумах, активно обменивается опытом с коллегами.

Появляется очередная задача для тьютора: познакомить подопечного с профессиональным сообществом, сориентировать студента в нем, организовать практику будущей деятельности, побудить к обмену опытом с коллегами, участию в конференциях и форумах, созданию собственных проектов.

Изучение научной литературы, анализ собственного опыта помогают сформулировать критерии оценки уровня личностно-профессионального развития.

Таким образом, проблема исследования заключается в разработке структуры и содержания тьюторской деятельности как формы помощи студентам в профессиональном самоопределении и выборе индивидуальной образовательной траектории.

### **Summary**

Nowadays the main purpose of education is the need to educate graduates, who are able to change their life strategies, professional responsibilities, to be flexible. One of the priority tasks of modernization is formation of socially competent and socially mobile people, were able to successfully implement a selected position in a particular social space and be able to learn and master new related occupations depending on the conditions in the labor market. One of the main factors in the implementation of these tasks is the tutoring activities of the teacher. Education cannot be individualized; it changes the perspective on pedagogical relations. The implementation of the principle of individualization of education is the more pressing issue of our time. Therefore, there are now preconditions for the development of tutorship as a pedagogical activity, characterized by individualised interaction of teacher and students.

**Литература**  
**References**

- Wallace, M.J. (2000). *Training Foreign Language Teachers: A reflective approach*. Cambridge University press.
- Горштейн, П.И. (2003). *Задачи с параметрами*. Москва, Илекса.
- Муха, Н.В., Рязанова, А.Г. (2001). *Тьюторство как новая профессия в образовании: Сборник методических материалов*. Томск, Дельтаплан.
- Щенников, С.А., Теслинов, А.Г., Чернявская А.Г. (2004). *Основы деятельности тьютора в системе дистанционного образования: Специализированный учебный курс*. Москва, Обучение-сервис.
- Франклин В. (2000). *Основы логотерапии. Психология и религия*. Санкт-Петербург, Речь.