

## MEDIJPRATĪBA LATGALES KONTEKSTĀ *MEDIA LITERACY IN THE CONTEXT OF LATGALE*

**Inga Kalva-Miņina**

Mg. philol., Mg. paed., Mg.sc.soc., vieslektore, Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija,  
inga.kalva@rta.lv, Rēzekne, Latvija

**Abstract.** *In this paper, the author focuses on the current issue of media literacy in the context of Latgale and evaluates the contribution of journalists and librarians to public information and education. Various programmes to support media and the European Media Literacy Week, established in 2019, are the two main driving forces that encourage professionals in Latvia (including Latgale) to focus on this not-so-simple topic.*

**Keywords:** *European Media Literacy Week, media, Latgale, media literacy.*

### Ievads

Pēdējo gadu laikā īpaša uzmanība tiek veltīta digitālajai pratībai, tomēr ar katru gadu aktuālāks kļūst jautājums nevis par formu vai formātu, bet saturu, proti, kritiskai satura izvērtēšanai un atlasei. 2015. gadā Latvijā tika dibināta Kultūras ministrijas Mediju politikas nodaļa, jo pirms tam nebija nevienas atbildīgās institūcijas, kas nodarbotos ar medijpratības jautājumu analīzi, plānošanu, veicināšanu. Mediju politikas pamatnostādnes un to īstenošanas plāns ir pirmie politikas plānošanas dokumenti Latvijā, kuros ir iekļauti pasākumi medijpratības veicināšanai un attīstībai.

2018. gadā šī raksta autore Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijā (turpmāk - RTA) aizstāvēja maģistra darbu „Mediju loma izglītībā: no mediju pedagoģijas līdz medijpratībai”, padziļināti aplūkojot šo mūsdienās tik aktuālo medijpratības jautājumu no vairākiem aspektiem, kā būtiskāko izraugoties tieši izglītības jomu. Maģistra darbā tika aplūkota mediju pedagoģija un medijpratība, aktuālākie pētījumi par medijpratību Latvijā un jaunais izglītības saturs medijpratības attīstīšanai, kā arī medijpratības attīstīšanai izmantojamie resursi, savukārt praktiskajā pētījuma daļā medijpratība tika aplūkota Latgales kontekstā, pievēršoties: projektā „Atbalsts Latvijas jauniešu medijpratībai” iesaistīto Latgales skolotāju aptaujas datiem un to analīzei, medijpratības tēmas atspoguļojumam Latgales laikrakstos („Vaduguns”, „Rēzeknes Vēstis”, „Vietējā Latgales Avīze”), radio raidījuma „Latgolys stunde” par medijpratību „Medijpratība pierobežas jauniešu skatījumā” producēšanai.

Šī pētījuma mērķis ir turpināt jau iesākto darbu par medijpratības tēmas atspoguļojumu Latgales kontekstā, kas nedaudz tika ieskicēts maģistra darbā „Mediju loma izglītībā: no mediju pedagoģijas līdz medijpratībai”. No 2017. gada aprīļa līdz 2019. gada aprīlim (ieskaitot) veicot Latgales mediju vides kontentanalīzi (kontentanalīze jeb satura analīze – starpdisciplināra metode mediju (drukātu un elektronisku) satura pētīšanai) (Oļehnovičs, 2011.), ir iespējams noskaidrot, cik nozīmīga šī tēma šķiet Latgales medijiem, kā medijpratība tiek atainota Latgales kontekstā.

### Medijpratības atspoguļojums Latgales medijos

Kultūras ministrijas mājaslapā sadaļā „Mediju politika” ir atrodamā definīcija, ka „medijpratība ir zināšanu un prasmju kopums, kas nepieciešams darbam ar informācijas avotiem – informācijas atrašanai un analīzei, informācijas sniedzēju funkciju izpratnei, informācijas satura kritiskam izvērtējumam, objektīvas informācijas atšķiršanai no tendenciozas, dažādos avotos pieejamo ziņu salīdzinājumam, lai veidotu savu pamatotu viedokli. Mediju pratība ietver arī prasmi praktiski lietot medijus” (LR Kultūras ministrija, 2018.).

„Prese nosaka un ietekmē sabiedrības un indivīdu priekšstatus. No preses atkarīgs, kā tiks nosauktas un identificētas parādības, notikumi, lietas. Prese ir līdzeklis, kas ietekmē mūsu

priekšstatus par realitāti, tātad – veido mūsu realitāti, pat ja tā neatbilst patiesībai. No preses rīcības ir atkarīga indivīdu, sociālo grupu un visbeidzot sabiedrības uzvedība” (*Tabūne, 2005.*). Masu medijiem piemīt spēks informācijas izplatīšanā un viedokļa paušanā. Lai izprastu, cik un kādas aktivitātes notiek saistībā ar konkrēto medijpratības tēmu, mediju kontentanalīze palīdz noskaidrot, cik svarīgi medijiem ir izglītēt savu lasītāju, zinot, ka „lokālajā vidē īpaša nozīme ir vietējiem laikrakstiem, kas, no vienas puses, piedalās kolektīvās kultūridentitātes veidošanā un tās kartēšanā un, no otras puses, vienlaikus ir tās sastāvdaļa” (*Zelče, 2006.*).

Lai noskaidrotu, vai Latgales medijiem ir svarīgi izglītēt savu auditoriju medijpratības jomā, no 2017. gada aprīļa līdz 2018. gada aprīlim (ieskaitot) tika veikta reģionālo mediju – „Vaduguns” (Ziemeļlatgales laikraksts, aptver četrus novadus – Baltinavas, Balvu, Rugāju un Viļakas), „Rēzeknes Vēstis” (aptver Rēzeknes un Viļānu novadus) un „Vietējā Latgales Avīze” (aptver visu Latgali, kā arī nedaudz Madonu un Jēkabpili) – satura par medijpratību analīze.

Laikrakstā „Vaduguns” pētāmajā laika periodā bija atrodamas divas būtiskas publikācijas, kas lasītājus mudināja aizdomāties par medijpratību un kritisko domāšanu, un viens neliels raksts, kas saistīts ar digitālo pratību; laikrakstā „Rēzeknes Vēstis” – četras būtiskas publikācijas par medijpratības tēmu (publikācijās akcents likts uz medijpratību jauniešu vidū, tādēļ raksti publicēti laikraksta jaunatnes lapā „Pakavs”), laikrakstā „Vietējā Latgales Avīze” – atrodamas vairākas būtiskas publikācijas par medijpratības tēmu.

Apkopojot izpētītās publikācijas, tika secināts, ka reģionālie laikraksti maz pievēršas medijpratības tēmas atspoguļošanai. Lielākoties šīs publikācijas izpaužas kā: 1) pētījumu par medijpratību rezultātu atspoguļošana („Rēzeknes Vēstis” un „Vietējā Latgales Avīze”); 2) laikrakstam iesūtīto rakstu par Latgales reģiona pārstāvju dalību projektos/ konkursos, kuros minētas arī ar medijpratību saistītas aktivitātes, publicēšana (popularizējot skolu un veiksmīgākos skolēnus, kuri ieguvuši godalgotas vietas).

Visvairāk īso rakstu par Latgales pārstāvju iesaistīšanos šāda veida aktivitātēs ir izlasāmi laikrakstā „Vietējā Latgales Avīze”, bet tas ir likumsakarīgi, jo laikraksts piedāvā informāciju par visiem Latgales novadiem, līdz ar to lasītājiem tiek piedāvāta visaptverošāka informācija. Kā būtiskākie raksti, kas ir žurnālistu veidoti un informē sabiedrību par medijpratību un kritiskās domāšanas nozīmi mūsdienās, ir minami: raksts par lektora Mārtiņa Dauguļa vadītajiem kritiskās domāšanas treniņiem Viļakas, Balvu, Alūksnes un Gulbenes novadu jauniešiem un jaunatnes darbiniekiem („Vaduguns”, 2018. gada 24. aprīlis) un intervija ar Kultūras ministrijas Mediju politikas nodaļas ekspertu Klintu Ločmeli („Vietējā Latgales Avīze”, 2018. gada 3. maijs).

Arī Baltinavas vidusskolas direktora Imanta Slišāna raksts par viņa vadītās skolas dalību projektā „Atbalsts Latvijas jauniešu medijpratībai”, precīzāk, par skolas komandas dalību ievadseminārā Siguldā, ir izzinošs un vērtīgs („Vaduguns”, 2018. gada 10. aprīlis). Te jāuzsver savāda likumsakarība, proti, lai arī projektā par medijpratību ir iesaistītas astoņu Latgales skolu skolotāju komandas, laikrakstā „Vietējā Latgales Avīze”, kas, kā jau tika minēts, aptver visu Latgales reģionu, pētāmajā laika periodā nav parādījušies neviens raksts par to – ne skolotāju iesūtīts, ne pārpublicēts no skolas mājaslapām, kur raksti par dalību projektā tiek publicēti.

Savukārt laikraksta „Rēzeknes Vēstis” nozīmīgākais ieguldījums medijpratības tēmas atspoguļošanā ir publicētie trīs materiāli, kuros atainoti pētījumi par jauniešu medijpratību, viņu paradumiem sociālajos tīklos, izglītības iniciatīvas „Samsung Skola nākotnei” noslēguma pasākums. Veicot Latgales mediju kontentanalīzi, nākas secināt, ka medijpratības tēma nav no populārākajām, kas tiek atspoguļotas medijos. Tomēr parādās tendence, ka par to tiek runāts un rakstīts arvien vairāk.

Savukārt pievēršoties medijpratībai Latgales kontekstā laika periodā no 2018. gada aprīļa līdz 2019. gada aprīlim (ieskaitot), jāsecina, ka situācija gada laikā ir mainījusies, proti, medijos un sabiedrībā medijpratības tēma tikusi vairāk aktualizēta, tostarp arī Latgales līmenī,

pateicoties diviem aspektiem – mediju atbalsta programmām un Medijpratības nedēļai, kas pirmo reizi ieviesta 2019. gadā.

### Mediju atbalsta programmas

Mediji tika aicināti iesniegt savus projektu pieteikumus 2018. gada maijā izsludinātajā Valsts reģionālās attīstības aģentūras (turpmāk - VRAA) reģionālo un vietējo mediju atbalsta programmā, kas tika realizēta divās apakšprogrammās projektu konkursu kārtībā: „Atbalsts reģionālajiem un vietējiem komerciālajiem masu informācijas līdzekļiem (medijiem) Latvijā” un „Atbalsts sabiedriski nozīmīgas žurnālistikas radīšanai medijos Latgales plānošanas reģionā”. Viena no konkursa kategorijām bija „projekti, kas nodrošina mediju spēju reaģēt uz safabricēto/ manipulatīvo ziņu fenomenu, dekonstruējot melus, jo īpaši saistībā ar valsts drošības apdraudējumu un ārējo ietekmi uz valsts sabiedriski politiskajiem procesiem (jo īpaši, Saeimas vēlēšanām), un palielinot sabiedrības spējas un zināšanas kritiski vērtēt mediju saturu (medijpratība)” (*Valsts reģionālās attīstības aģentūra, 2018.*).

No 38 apstiprinātajiem projektiem 10 projekti ir veltīti medijpratībai un kritiskajai domāšanai. „Prieks, ka desmit mediji realizēs projektus sarežģītākajā konkursa kategorijā – melu dekonstrukcija un medijpratība. Mediju pašu spēja strādāt ar medijpratības un dezinformācijas jautājumiem ir būtisks piensums Latvijas informatīvās vides stiprināšanā,” tā saka konkursa komisijas locekle, Kultūras ministrijas Mediju politikas nodaļas vadītāja Aiga Grišāne. Viņa arī uzsver, ka mediju iniciatīva strādāt ar medijpratības un dezinformācijas jautājumiem ir ļoti svarīga sabiedrības informēšanā un audzināšanā, jo „Kultūras ministrijas veiktajā medijpratības pētījumā arī iedzīvotāji norādīja, ka par medijpratības jautājumiem labprāt vairāk uzzinātu no pašiem medijiem” (*LV portāls, 2018.*). Te jāuzsver, ka arī ārzemēs žurnālisti ir apzinājušies savu lomu sabiedrības medijpratības veicināšanā, piemēram, čehu žurnālisti uzskata, ka mediju pedagogija un medijpratība kļūst arvien nozīmīgāka viltus ziņu (*fake news*) laikmetā. „Aptaujājot čehu žurnālistus no desmit dažādām redakcijām, visi piekrita, ka ziņu organizācijām vajadzētu iesaistīties auditorijas izglītošanā, piemēram, par to, kā pārliecināties par informācijas avotu ticamību” (*Štastna, 2018.*).

Kā nozīmīgu mediju produktu, kas sniedz ieguldījumu Latgales informatīvajā telpā un ir sagatavots, pateicoties Valsts reģionālās attīstības aģentūras finansiālajam atbalstam no valsts budžeta līdzekļiem, var minēt radiožurnālu „Notikumu krustpunktā”. Tas no 2018. gada 17. augusta līdz gada beigām katru nedēļu skanēja radiostacijas „Divu krastu radio” ēterā (raidījumu arhīvs ir pieejams portālos [www.rezekneszinas.lv](http://www.rezekneszinas.lv) un [www.daugavpilszinas.lv](http://www.daugavpilszinas.lv)), piedāvājot materiālu par sabiedrībā būtiskiem jautājumiem un mediju saturu, tādā veidā veicinot gan kritisko domāšanu, gan iedzīvotāju spēju reaģēt uz nepatiesu un manipulatīvu informāciju.

Jāuzsver, ka 2019. gada martā noslēdzās Sabiedrības integrācijas fonda izsludinātais Mediju atbalsta fonda konkurss „Atbalsts medijiem sabiedriski nozīmīga satura veidošanai un nacionālās kultūrtelpas stiprināšanai latviešu valodā”, kurā saņemti 92 projektu iesniegumi (par 4,5 % lielāks pieteikumu skaits nekā 2018. gadā), no tiem kategorijā „Melu dekonstrukcija un medijpratība” – sabiedrības noturības pret dezinformāciju stiprināšana, dekonstruējot melus, jo īpaši saistībā ar valsts drošību un ārējo ietekmi uz valsts sabiedriski politiskajiem procesiem (tostarp, Eiropas Parlamenta vēlēšanām), un/ vai palielinot sabiedrības spējas un zināšanas kritiski vērtēt saturu (medijpratība) – saņemti 17 projektu iesniegumi, bet kategorijā „Mediju kritika” – mediju un plašākas sabiedrības spēju diskutēt un analizēt mediju saturu, uztveres, kvalitātes un atbildīguma, kā arī pārvaldības un mediju nozares attīstības un tendenču jautājumus nodrošināšana – četri projektu iesniegumi (*Sabiedrības integrācijas fonds, 2019.*). Tā kā projektu vērtēšanu plānots pabeigt un rezultātus apstiprināt līdz maija sākumam, tad aprīļa pēdējās nedēļās vēl nebija izziņoti to mediju vārdi, kas saņems finansējumu (līdz ar to,

iesniedzot šo rakstu recenzēšanai, vēl nebija zināms, vai šajās kategorijās savus projektus ir pieteikuši Latgales mediji).

### **Medijpratības nedēļa**

2019. gadā no 18. līdz 22. martam Latvijā un visā Eiropā pirmo reizi tika rīkota Eiropas Medijpratības nedēļa (European Media Literacy Week), lai uzlabotu sabiedrības, jo īpaši bērnu un jauniešu, medijpratības prasmes. Tas ir apliecinājums tam, ka medijpratībai mūsdienu informācijas pārbagātībā ir būtiska loma katras valsts iedzīvotāju dzīvē. Rīgā šajā laikā notika dažādas aktivitātes („Medijpratības ABC pašiem mazākajiem”, radošā nodarbība skolēniem „Zeme ir plakana!”, interaktīvs uzvedums 3. – 5. klases skolēnu medijpratības stiprināšanai, Kultūras ministrijas medijpratības ekspertes Klintas Ločmeles lekciju „Kas jauns medijpratībā?” u.c.) (*LR Kultūras ministrija, 2019.*). Latgalē piedāvāto aktivitāšu klāsts medijpratības jomā vairāk koncentrējās divās Latgales lielākajās pilsētās – Daugavpilī un Rēzeknē, kur medijpratības aktivitātes notika, pateicoties bibliotekāriem. Rēzeknes Centrālās bibliotēkas (RCB) speciālisti vadīja izglītojošus pasākumus dažādu vecumposmu auditorijām: RCB notika lekcija „Mediji jālieto prātīgi”, Latvijas Neredzīgo bibliotēkas Rēzeknes filiālē – lekcija un diskusija „Vai var ticēt visam, kas rakstīts”, Rēzeknes 2. bibliotēkā – medijpratības zināšanu pārneses pasākums „Medijpratības nozīme mūsdienu informācijas vidē” (mērķauditorija – jaunieši vecumā no 16 līdz 25 gadiem), Rēzeknes Bērnu bibliotēkai sadarbībā ar Rēzeknes Valsts poļu ģimnāziju tika rīkotas vairākas izzinošas nodarbības 5. – 7. klašu skolēniem „Vai Tu zini, ko Tu dari internetā” (*Rēzeknes Centrālā bibliotēka, 2019.*). Turklāt jāuzsver, ka medijpratības lekcijas vadīja trīs Rēzeknes publisko bibliotēku darbinieki – medijpratības meistari, kuri 2018. gada nogalē piedalījās konkursā un ieguva iespēju mācīties medijpratības meistarību mācībās.

Daugavpilī Latgales Centrālajā bibliotēkā (turpmāk - LCB) tika piedāvātas divas medijpratību un informācijpratību veicinošas bibliotekārās stundas 8.–12. klašu skolēniem un studentiem – „Domāju, tā tad esmu!”, kurā jaunieši pārbaudīja savas iemaņas kritiskā informācijas vērtēšanā, un „Drukāto mediju vide”. LCB filiālēs skolēniem bija iespēja ar dažādu daiļliteratūras darbu varoņu palīdzību mācīties kritiski izvērtēt informāciju, uzklaut vairāku pušu argumentāciju, veidojot savu viedokli (*Konoņeckā, 2019.*).

Par Rēzeknē Eiropas Medijpratības nedēļā rīkotajiem pasākumiem gan pieaugušajiem, gan bērniem tika sagatavoti arī ziņu sižeti Latgales reģionālajā televīzijā (turpmāk - LRT) un Latvijas Radio Latgales studijā, pievēršot sabiedrības uzmanību šīs nedēļas nozīmīgumam. Vērtīgi materiāli par medijpratības tēmu ir arī LRT sagatavotais sižets „Baltinavas vidusskolā māca medijpratību” (2018. gada 30. sept.), „Dautkom” sižeti „Medijpratības diena Līvānos” (2018. gada 3. sept.) un „Ārzemju studenti pēta mediju vidi un to valodas Latgalē” (2018. gada 11. dec.). Turklāt pirmie divi sižeti atspoguļo Latgales skolotāju dalību projektā „Atbalsts Latvijas jauniešu medijpratībai”.

Kā būtisks pienesums medijpratības izpētē ir raksta autores maģistra darbs „Mediju loma izglītībā: no mediju pedagogijas līdz medijpratībai” (studiju programma „Reģionālie mediji un komunikācija”, 2018) un Laines Riekstiņas studiju darbs „Medijpratība 21. gs.: jaunais izglītības saturs un tā realizēšanas iespējas” (RTA studiju programma „Skolotājs”, studiju modulis: „Latviešu valodas kā dzimtās valodas un kā svešvalodas skolotājs”, 2019).

### **Secinājumi un priekšlikumi**

Ar katru gadu arvien vairāk medijpratības tēma tiek aktualizēta valsts līmenī, tai skaitā arī Latgales reģionā. Nozīmīgs solis ir Eiropas Medijpratības nedēļas ieviešana. Tā kā Latgalē pirmā Eiropas Medijpratības nedēļa aizritēja, pateicoties bibliotekāru iniciatīvai, kuras laikā tika rīkoti izzinoši semināri un lekcijas, nākamajā gadā medijpratības tēmu varētu aktualizēt

radošu konkursu un citu interesantu aktivitāšu formā, tādā veidā vairāk piesaistot jauno paaudzi. Pozitīvi vērtējams ir fakts, ka, lai arī Medijpratības nedēļa ir noslēgusies, RCB, Rēzeknes 2. bibliotēkā un Rēzeknes Bērnu bibliotēkā ikviens, kuram ir vēlme padziļināt savas zināšanas medijpratības jomā, var pieteikties nodarbībām par šo tēmu.

Lai arī pievērsšanās mediju kritikas žanram un medijpratības tēmas atspoguļošanai prasa arī lielāku pašu žurnālistu sagatavotību, izpēti šajos jautājumos, pētījuma autore cer, ka, pateicoties mediju atbalsta programmām, mediju pārstāvji izrādīs arvien lielāku iniciatīvu, iesniedzot tādus projektus, kas saistīti ar sabiedrības izglītošanu medijpratības jomā.

Medijpratības tēmas izpēte rosina īstenot jaunus pētījumus un realizēt dažādas iniciatīvas, lai Latgales reģionā veicinātu medijpratības apguvi dažādos līmeņos. Veiktie pētījumi un to laikā gūtās atziņas rosina arvien jaunas idejas jauniem pētījumiem un darbiem.

#### Izmantotā literatūra un avoti

1. Konopecka, J. (13.03.2019.). *Daugavpils bibliotēkas iesaistās Eiropas Medijpratības nedēļā*. <https://www.daugavpils.lv/pilseta/iedzivotajiem/kultura/kulturas-zinas/daugavpils-bibliotekas-iesaistas-eiropas-medijpratibas-nedela>, sk. 25.03.2019.
2. LR Kultūras ministrija (18.03.2019.). *Pirmajā Medijpratības nedēļā Latvijā notiek 9 dažādas norises*. <https://lvportals.lv/dienaskartiba/302752-pirmaja-medijpratibas-nedela-latvija-notiek-9-dazadas-norises-2019>, sk. 25.03.2019.
3. LR Kultūras ministrija (2018). *Atbildes uz biežāk uzdotajiem jautājumiem*. <https://www.km.gov.lv/lv/mediju-politika/atbildes-uz-biezak-uzdotajiem-jautajumiem>, sk. 14.05.2018.
4. LV portāls (21.08.2018.). *Jauns radiožurnāls medijpratības un kritiskās domāšanas veicināšanai*. <https://lvportals.lv/norises/297994-jauns-radiozurnals-medijpratibas-un-kritiskas-domasanas-veicinasanai-2018>, sk. 29.09.2018.
5. Oļehnovičs, D. (2011). *Pētījumu organizēšana un pētījumu metodes*. [www.llf.partneribas.lv/resource/1306138975\\_01\\_Olehnovics.pps](http://www.llf.partneribas.lv/resource/1306138975_01_Olehnovics.pps), sk. 19.05.2018.
6. Rēzeknes Centrālā bibliotēka (01.04.2019.). *Medijpratības nedēļas aktivitātes bibliotēkās*. <http://www.rezeknesbiblioteka.lv/index.php/centrala-biblioteka/pasakumi/2204-medijpratibas-nedelas-aktivitates-bibliotekas>, sk. 10.04.2019.
7. Sabiedrības integrācijas fonds (2019). *Saņemto projektu iesniegumu skaits mediju programmā par 4,5 % lielāks nekā pērn*. [http://www.sif.gov.lv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=10595%3ASaņemto-projektu-iesniegumu-skaits-mediju-programma-par-4%2C5-lielaks-neka-pern&catid=14%3AJaunumi&Itemid=186&lang=lv](http://www.sif.gov.lv/index.php?option=com_content&view=article&id=10595%3ASaņemto-projektu-iesniegumu-skaits-mediju-programma-par-4%2C5-lielaks-neka-pern&catid=14%3AJaunumi&Itemid=186&lang=lv), sk. 18.04.2019.
8. Štastna, L. (15.01.2018.). *Čehijā žurnālisti un skolas sadarbojas, lai veicinātu medijpratību*. <https://lv.ejo-online.eu/5164/etika-un-kvalitate/cehija-zurnalisti-un-skolas-sadarbojas-lai-veicinat-medijpratibu>, sk. 20.03.2018.
9. Tabūne, I. (2005). Laikrakstu „Diena” un „Neatkarīgā Rīta Avīze” veidotais sociālais priekšstats par latgaliešiem (2003. gada 1. jūlijs – 31. decembris). *Domino 2. Latvijas Universitātes Sociālo zinātņu fakultātes Komunikācijas studiju nodaļas studentu zinātniskie raksti*. Rīga: LU Akadēmiskais apgāds, 38.-48. lpp.
10. Valsts reģionālās attīstības aģentūra (2018). *Reģionālo un vietējo mediju atbalsta programma*. [http://www.vraa.gov.lv/lv/mediju\\_programma/](http://www.vraa.gov.lv/lv/mediju_programma/), sk. 14.05.2018.
11. Zelče, V. (2006). Lokālā prese – kopienas informācijas vides veidotāja. Grām: *Informācijas vide Latvijā: 21. gadsimta sākums*. Rīga: Zinātne, 144.-167.lpp.

#### Summary

In recent years, special attention has been paid to digital literacy, however, the issue of content, namely critical content evaluation and selection, and not form or format is becoming more pressing with every passing year. The aim of this study is to continue the work on media literacy in the context of Latgale, which has already been outlined in the author's Master's Thesis “The Role of Media in Education: From Media Pedagogy to Media Literacy” (2018). From April 2017 to April 2019, focusing on media literacy reflection in Latgale context, it is concluded that in the period from April 2018 to April 2019, the media literacy has become

more updated in the media and society, including at Latgale level, thanks to two aspects – media support programmes and the Media Literacy Week, first introduced in 2019.

Since the first European Media Literacy Week in Latgale with various educational seminars and lectures was implemented thanks to the initiative of librarians, next year the theme of media literacy could be presented in the form of creative competitions and other interesting activities, thus attracting the younger generation more.