

УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ

Conditions of Development of Professional Motivation of Students

Dmitrii Grinev

Pskov State University, Russian Federation

Natalia Shlat

Pskov State University, Russian Federation

Abstract. *Basing on the analysis of the structure of the motivational sphere of the personality, the identification of the essence of professional motivation in the student community, the article theoretically and experimentally substantiates the effectiveness of the complex of psychological and pedagogical conditions for the development of professional motivation of students in higher education: monitoring of personal and professional growth in the process of professional training; development and implementation of a system of methods and forms aimed at forming a professionally oriented process of cognition: psychological consultations on issues of professional orientation, personal self-determination, training on the development of professionally important qualities and motives of professional activity; modeling situations of upcoming professional activities; creation of the educational environment of the university for the application of acquired professional knowledge and skills.*

The article describes an empirical study of the structure of the motivational complex and the level of professional motivation of students. According to the results of the experiment, the need to create special educational conditions that underlie the development and implementation of the elective program aimed at increasing the level of professional motivation of students in higher education is revealed.

Keywords: *higher education, motivation complex, personality, professional motivation.*

Введение **Introduction**

Исследования, изучающие профессиональную мотивацию, профессиональное становление, подготовку и адаптацию личности в условиях современного общества, указывают на значимость сопровождения человека в сложных решениях профессионального самоопределения, в процессе которого должно быть нивелировано влияние стихийных факторов на выбор профессии и учтена система ценностей человека, не противоречащих интересам общества.

Авторы, вслед за Е.П. Турбиной (Turbina, 2017), под профессиональной мотивацией студентов в системе вузовского образования понимают совокупность факторов, внутренних и внешних движущих сил, побуждающих и направляющих индивида к изучению будущей профессиональной деятельности, и придающих этой деятельности ориентацию на достижение определенных целей. Эффективность профессиональной деятельности детерминирована высоким уровнем формирования профессиональной мотивации. И наоборот – профессиональный выбор преобразовывает всю мотивационную сферу в юношеском возрасте (Psihologija cheloveka ot rozhdenija do smerti. Pod red. A.A. Reana, 2002).

В контексте исследования интерес представляют результаты работы А. М. Газалиева (Gazaliev, 2011), которые позволили условно разделить студенческое сообщество на три группы: первая группа – это студенты, ориентированные в образовании на профессию. У второй группы студентов процесс обучения – стартовая ступень для самореализации в сфере индивидуального предпринимательства, безотносительно выбранной профессии. К третьей группе отнесены те студенты, кто не может выбрать свой путь. Возможно, что самоопределение студентов данной группы произойдет позже, однако бесспорно то, что мотивационными процессами в обучении студентов можно и нужно управлять: создавать специальные условия для стимулирования познавательной деятельности в процессе профессионального образования.

Таким образом, целью исследования является научно-экспериментальное выявление комплекса эффективных психолого-педагогических условий развития профессиональной мотивации обучающихся в вузе.

Теоретическая основа темы *The theoretical background*

Структура мотивационной сферы личности рассматривалась в трудах многих ученых и связана с различными детерминантами: намерениями (осмысленными и произвольными), деятельностью, установкой, – а также может быть обусловлена проблемами личности.

Так, Х. Хекхаузен (Heckhausen, 1991), как и представители школы психоанализа и бихевиоризма, мотивационную составляющую личности соотносил со стремлением (потребностью, движущей силой) человека достичь определенного (уравновешенного) состояния в соответствии с внутренним ценностным компонентом и внешним, социальным запросом.

Персонологи А. Маслоу (Maslow, 1970) и Г. Олпорт (Allport, 1961)

мотивационно-побудительные силы поведения и развития личности рассматривали в контексте характерного и, по их мнению, необходимого для человека состояния напряжения.

Структура профессиональной мотивации студентов состоит из внутренних и внешних мотивов (Chirkov, 1996). Внутренняя мотивация (интринсивная, релевантная) представляет собой конструкт, описывающий такой тип детерминации деятельности, когда иницирующие и регулирующие ее факторы происходят внутри самой деятельности. Для личности такая мотивация является соответствующей выбору профессии и переживается субъектом деятельности как состояние удовольствия и удовлетворения от самого процесса учения (познавательные мотивы и мотивы самообразования). Проявления внутренней мотивации многообразны и ориентируют личность на самостоятельность, инициативность познания будущей профессиональной деятельности, готовность преодолевать возникающие в процессе обучения трудности.

Внешние (экстринсивные, иррелевантные) мотивы не обусловлены учебной деятельностью. Такие мотивы иницируются целью, не связанной с процессом познания, который перестает быть смыслом, самоцелью для обучающегося – доминирующими становятся узкие познавательные мотивы: получение похвалы, признания сокурсников, стипендия, диплом, подчинение требованиям значимых взрослых.

При этом внешние мотивы могут быть положительными (уровень заработной платы, престижность профессии, карьерный рост) и отрицательными (боязнь увольнения, штрафа). Очевидно, что внешние положительные факторы являются предпочтительными для личности работника (Kosmynina, 2010).

Соотнося внешние и внутренние мотивы с функциями побуждения (мотивы-стимулы) и смыслообразования (Leont'ev, 2004), необходимо отметить особую роль смыслообразующих мотивов, имеющих более высокий статус в иерархии мотивов.

Очевидно, что, если создать определенные психолого–педагогические условия учебной деятельности студентов, их профессиональная мотивация приобретет смыслообразующую функцию. По мнению авторов, это следующие условия:

1. Проведение мониторинга личностно-профессионального роста в процессе профессиональной подготовки. Анализ исследований В.Е. Капитанаки, А.С. Скороход и С.В. Чермяниным, проведенный М.В. Воробьевой и Т.В. Яровой (Vorobeva & Yarovova, 2017), показал, что мотивация в студенческом сообществе подвижна: на разных курсах может отмечаться некоторое разочарование в профессии, потеря интереса к учебе и закономерное снижение профессиональной мотивации. Мониторинг

личностно-профессионального роста позволяет оперативно выявить ситуативную редукцию профессиональных интересов, обесценивание профессиональной деятельности (Bakshaeva & Verbickij, 2006).

Поскольку ревизия собственных личностных качеств, степени сформированности практических навыков и теоретико-методологической подготовки может отрицательно сказываться на уровне мотивации к профессиональной деятельности, то в данной ситуации необходимо компетентное сопровождение мотивационных установок обучающихся компетентными специалистами (студенческим тьютером, психологической службой вуза), общая характеристика деятельности которых отражена в следующем условии.

2. Разработка и реализация системы методов и форм, направленных на формирование профессионально ориентированного процесса познания: психологические консультации по вопросам профессиональной ориентации, личностного самоопределения, тренинги по развитию профессионально важных качеств и мотивов профессиональной деятельности. По мнению М.В. Воробьевой, профессиональная мотивация будущего специалиста представляет собой комплекс устойчивых мотивов, проявление которых зависит от профессиональных взглядов, отношений, позиций, а также эмоций, чувств, профессиональных качеств личности (Vorobeva, 2010). В связи с этим, говоря о процессе формирования профессиональной мотивации студентов, необходимо подчеркнуть взаимосвязь таких важных понятий, как мотивация и Я-концепция человека – его представления о себе (идеальное представление о себе, образ «Я» и самооценка как соответствие первого и второго) (Piñ, 2002). Регулирование и оперативное реагирование на противоречивое восприятие студентом своего реального и идеального образа «Я» должно быть направлено на сохранение мотивации к дальнейшей профессиональной деятельности, развитие необходимых для успешной профессиональной деятельности личностных свойств и качеств.

В Псковском государственном университете (ПсковГУ) социально-психологическая служба, состоящая из студентов и преподавателей, проводит тренинги, семинары и консультации для студентов университета; в учебном плане студентов-первокурсников первая неделя обучения – адаптационная, включающая реализацию всех выше перечисленных форм.

3. Моделирование ситуаций предстоящей профессиональной деятельности. Для обеспечения открытого (сетевое) образовательного пространства в решении проблемы профессиональной мотивации принципиально важным является организация совместного пространства трех сторон – студентов, преподавателей и работодателей. Эффективно эта идея реализуется в условиях непрерывной практики на базе одной

организации в течение всех лет обучения, а также системы разного типа образовательных практик и стажировки на последнем курсе обучения; в процессе выполнения научной работы «под заказ» работодателя; в условиях привлечения к преподаванию профессионально-ориентированных дисциплин специалистов-практиков.

Банк кейсов, содержащих проблемно-ориентированные ситуации, описание педагогических случаев, жизненных событий и др., по сути, представляет собой описание конкретного профессионального события, которое содержит в себе некоторую проблему, требующую разрешения (Furjaeva & Furjaev, 2013). Решение такого типа задания дает возможность увидеть смысловые вопросы в обучении, найти обоснованные пути решения профессиональной проблемы и почувствовать себя участником профессионального сообщества, что положительным образом влияет на развитие профессиональной мотивации.

4. Создание образовательной среды вуза для применения приобретенных профессиональных знаний и умений. Ведущим фактором формирования личности в юности становятся условия обучения в вузе, регулирующие профессиональное становление человека в соответствии с общественными потребностями. Поэтому необходимо создание таких условий, которые предполагают организацию профессионально-ориентированного общения, учитывающего психолого-педагогические особенности обучающихся в вузе, и обеспечение для студентов в такой производственно-образовательной среде ситуации успеха (Guzanov & Krivonogova, 2016; Pink, 2011; Tracy, 2016).

Как отмечают Т.В. Фуряева, Е.А. Фуряев «...магистральным путем в приближении студента к реальной профессиональной деятельности является кардинальная перестройка содержания и характера практического обучения», а попадание студента в «...целостный контекст инновационной организации практики позволит всем участникам образовательного процесса оформить свое личное отношение и изменить самосознание» (Furaeva & Furaev, 2013, p.73). Например, в Псков ГУ с 2014 года функционирует учебная лаборатория технологии швейного производства, где создана особая производственная среда и осуществляется прикладное обучение будущих конструкторов швейных изделий и учителей технологии.

Эмпирическое исследование *Empirical research*

Исследование проведено на базе Псков ГУ, г. Псков. В группу испытуемых вошли 46 студентов в возрасте 18–19 лет (36 юношей и 10 девушек).

Исследование уровня развития профессиональной мотивации студентов выполнено с использованием специальных методик, результаты которых соотносились с показателями успеваемости обучающихся: 1. Мотивация профессиональной деятельности (авторы – К. Замфир, А. Реан) (Bordovskaja & Rean, 2000). Авторы первой методики взяли за основу понятие о «внутренней» и «внешней» мотивации. 2. Методика определения мотивации учения (автор – Каташев В.) (Katashev, 2002). Согласно данной методике, уровни профессиональной мотивации можно разделить на высокий, средний, нормальный и низкий. Каждому уровню соответствуют определённые баллы, набранные по результатам ответов на тестовые вопросы.

Методика К. Замфир, А. Реана предполагает, что оптимальное соотношение типов мотиваций представляется в виде: $ВМ > ВПМ > ВОМ$ и $ВМ = ВПМ > ВОМ$, где $ВМ$ – внутренняя мотивация; $ВПМ$ – внешняя положительная мотивация, $ВОМ$ – внешняя отрицательная мотивация. Результаты эксперимента приведены на рисунке 1.

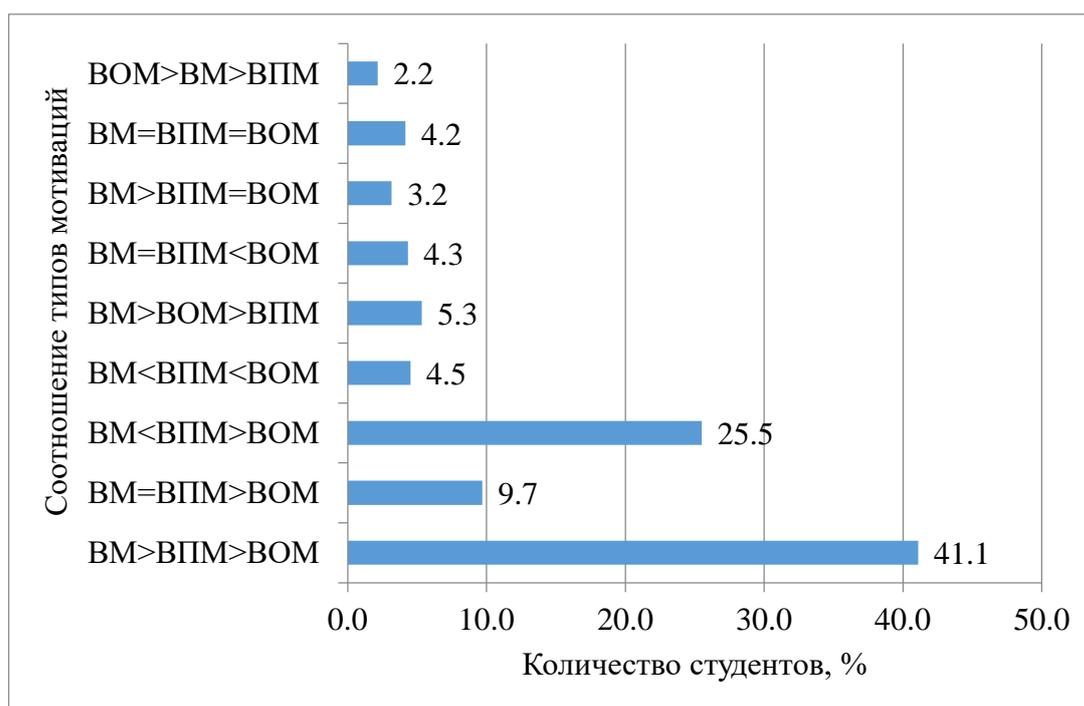


Рисунок 1. Мотивационный комплекс по результатам методики К. Замфир, А. Реана (Bordovskaja & Rean, 2000)

Figure 1 Motivation complex according to the results of the methodology K. Zamfir, A. Reana (Bordovskaja & Rean, 2000)

Анализ полученных результатов показал, что большая часть студентов (50,8%) удовлетворена представлениями о той профессии, которую избрала.

41,1% опрошенных выбрали оптимальное соотношение $BM > BПМ > BOM$ и 9,7% – соотношение $BM = BПМ > BOM$.

Для этих студентов ведущее значение имеет сама профессиональная деятельность, а не те внешние факторы, которые её могут спороводить (награды или опасности). Поэтому для данной группы мотивационных факторов первостепенной является сама профессия, а не её использование для достижения других целей. Такой тип мотивации крайне положительно сказывается на процессе обучения, ведь сами студенты заинтересованы в приобретении качественных знаний для своего профессионального роста. Поэтому познавательная деятельность студентов этой группы более успешная. В целом, оценивая данную группу, видно, что главным мотивом профессионального обучения является внутренняя мотивация (59,3%).

Для 25,5% обучающихся с положительной внешней мотивацией в приоритете – не приобретение профессиональных качеств, а те дивиденды, которые потенциально может принести профессиональная деятельность.

Студенты с отрицательной внешней мотивацией составили около 15%. Очевидно, что данные обучающиеся не заинтересованы в процессе обучения в целом и не удовлетворены той профессией, которую избрали. Главная цель обучения таких студетов – получение диплома, отсрочка от призыва на военную службу и другое. Это самая демотивированная группа обучающихся, которые могут не закончить обучение по причине академических задолженностей (Zonova, 2016).

Результаты диагностики по методике Каташева В. представлены на рисунке 2.

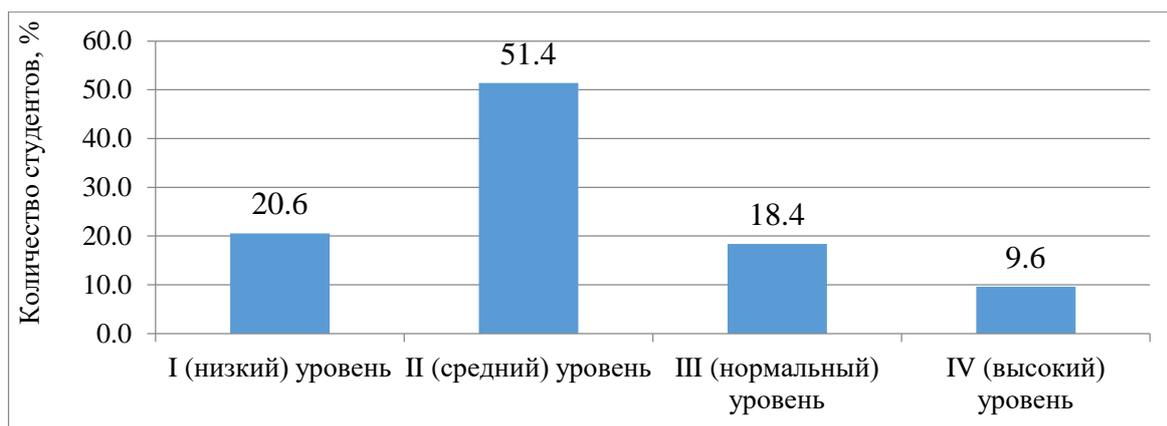


Рисунок 2. Уровни профессиональной мотивации студентов по результатам методики В. Каташева (Katashev, 2002)

Figure 2 The levels of professional motivation of students according to the results of the method V. Katasheva (Katashev, 2002)

Анализ данных свидетельствует о преобладании среднего уровня профессиональной мотивации (51,4%). Высокий уровень мотивации, характерный для 9,6% испытуемых, свидетельствует о заинтересованности данной группы студентов в учебной и профессиональной деятельности. Эти обучающиеся склонны к самообразованию, у них есть системно сформулированные и достижимые цели профессионального роста. Значителен процент студентов с низкой профессиональной мотивацией – 20,6%. Профессиональная деятельность для них является непривлекательной, а главные мотивы для учебной деятельности – это общение, развлечение, студенческие сообщества и другие. В целом, оценивая результаты диагностики мотивации по выбранным методикам К. Замфира и В. Каташева, можно сделать вывод об идентичности результатов.

Уровень профессиональной мотивации студентов университета зависит не только от структуры учебной программы, но и во многом от около профессиональной деятельности: студенческие научные сообщества, профессиональные объединения, профессиональные факультативы и др.

Студенты с низким уровнем профессиональной мотивации – это не бесперспективная категория. Именно с этой группой обучающихся необходимо наиболее интенсивно работать с целью вовлечения их в различные виды учебной, профессиональной и около профессиональной деятельности, так как, зачастую, они просто не знают обо всех гранях избранного вида профессиональной деятельности.

На основе анализа эмпирических данных конкретизированы психолого-педагогические условия, направленные на стимулирование развития профессиональной мотивации обучающихся: 1. Важно проводить диагностику профессиональной и учебной мотиваций студентов на всех этапах обучения с целью отслеживания её динамики и внесения соответствующих корректив в учебный и организационный процесс. 2. Необходимо разработать систему мероприятий, целью которых будет расширение профессионального кругозора и развитие профессионального взгляда на окружающий мир: деловые игры, тренинги, факультативы, психологические консультации, моделирование профессиональных ситуаций. 3. Следует расширить в учебном плане спектр курсов по выбору студента. 4. Необходимо использовать непрерывные профессиональные практики без отрыва от процесса обучения в университете.

Одним из средств развития профессиональной мотивации студентов младших курсов обучения, адаптации к самостоятельной социальной активности может стать факультатив, содержащий в себе общие принципы профессиональной коммуникации и трудоустройства. Факультатив может включать в себя такие разделы, как: методы отбора персонала; деловое

общение: вербальное и невербальное; деловой имидж; самоменеджмент и саморегуляция; документация при поступлении на работу (резюме и др.); подготовка к профессиональному собеседованию; проведение экскурсий на предприятия города. Таким образом, факультатив направлен на обучение студентов навыкам поиска работы, взаимодействия с работодателем, формирования собственной траектории профессионального роста, развитие деловых и профессиональных качеств.

Заключение *Conclusions*

Актуальность проблемы развития профессиональной мотивации студенческой молодежи обусловлена не только необходимостью быстрой и успешной адаптации к системе обучения в вузе, преодолении проблем академической успеваемости, но и важностью непрерывного профессионального развития личности будущего специалиста, способствующего формированию таких доминантных качеств современного человека, как «конкурентоспособность» и «умение учиться».

Данные эмпирического исследования являются объяснением необходимости обращения к проблеме становления профессиональной мотивации студенческой молодежи. По итогам эксперимента группа студентов выбрала мотивы, которые находятся вне учебной деятельности, включают внешние ориентации к процессу учения, предполагают слабую интеллектуальную гибкость в учебной деятельности.

Для поддержания смыслообразующей мотивации важно создать условия непрерывного сопровождения обучающегося для развития профессиональных установок, внутренней профессиональной мотивации: разработать и реализовать комплекс мероприятий, целью которых будет самореализация, расширение профессионального кругозора: деловые игры, тренинги, факультативы, психологические консультации, моделирование профессиональных ситуаций, организация образовательной среды.

Summary

An analysis of scientific sources on the problem of the development of professional motivation in the student community showed a multidimensional and heterogeneous interpretation, firstly, the phenomenon of «personality motivation», and secondly, the determination of professional attitudes by the needs of the individual and the specifics of the organization of cognitive activity of students in the process of professional education.

The study suggested that in order to optimize the educational and professional process and improve the system of professional motivation, it is necessary: 1) to study the motives of professional choice, 2) to form an active attitude to the process of professional formation (self-

knowledge, self-realization), 3) test the success situation in the process of solving specially modeled professional situations and creating a production and educational environment.

Empirical data obtained according to the results of the methods «Motivation of professional activity» and «Methodology for determining the motivation of learning», showed the presence of motives professionally disoriented students with a slight dominance of motives that focus on the profession. Students with negative external professional motivation accounted for about 15%: such students are not interested in the learning process as a whole and are not satisfied with the profession they have chosen. A high level of motivation is characteristic for 9,6% of the subjects. These students are prone to self-education, they have systemically formulated and achievable goals of the professional growth.

The results of the experiments indicate the relevance of managing the process of developing professional motivation by creating conditions for the student's continuous support: monitoring personal and professional growth, developing and implementing a system of measures aimed at self-realization, expanding the professional horizons (trainings, electives, consultations), modeling professional situations, organizing educational environment.

Литература References

- Allport, G.W. (1961). *Patterns and grows in personality*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Bakshaeva, N.A., & Verbickij, A.A. (2006). *Psihologija motivacii studentov: ucheb. posobie*. Moskva: Logos.
- Bordovskaja, N., & Rean, A. (2000). *Pedagogy*. Sankt-Peterburg: Piter.
- Chirkov, W.I. (1996). Samodeterminacija i vnutrennjaja motivacija povedenija cheloveka. *Voprosy psihologii*, 3, 117-118.
- Furjaeva, T.V., & Furjaev, E.A. (2013). Praktiko-orientirovannoe professional'noe social'noe obrazovanie: setevoy diskurs. *Vestnik KGPU im. V.P. Astaf'eva*, 3(25), 71-75. Retrieved from <https://cyberleninka.ru/article/n/praktiko-orientirovannoe-professionalnoe-sotsialnoe-obrazovanie-setevoy-diskurs>
- Gazaliev, A.M. (2011). Psihologicheskie osobennosti studenta i aktivizacija ego poznavatel'noj dejatel'nosti. *Vestnik vysshej shkoly*, 8, 19–23.
- Guzanov, B.N., & Krivonogova, A.S. (2016). *Professional'naja motivacija studentov vuza v processe integrirovannogo proizvodstvennogo obuchenija: monografija*. Ekaterinburg: RGPPU.
- Heckhausen, H. (1991). *Motivation and action*. Berlin: Springer –Verlag.
- Il'in, E.P. (2002). *Motivacija i motivy*. Sankt-Peterburg: Piter.
- Katashev, V. (2002). *Research of motivation of professional training*. Retrieved from http://old.kpfu.ru/infres/nikolaev/2002/gl2_2_1.htm
- Kosmykina, N. (2010). The dynamics of the development of professional motivation for teaching students of pedagogical universities. *Proceedings of the XIV All-Russian with international participation conference of students, graduate students and young scientists «Science and Education», III*, 120-125.
- Leont'ev, A.N. (2004). *Dejatel'nost'. Soznanie. Lichnost'*. Moskva: Izdatel'stvo: Smysl, Akademija.
- Maslow, A.H. (1970). *Motivation and Personality (2nd ed.)*. New York: Harper & Row.
- Pink, D.H. (2011). *Drive: the surprising truth about what motivates us*. Dublin: Riverhead Trade.

- Psihologija cheloveka ot rozhdenija do smerti. Pod red. A.A. Reana. (2002). Sankt-Peterburg: Prajm-Evroznak.*
- Tracy, B. (2016). *Polnaja vovlechnost'. Vdohnovljajte, motivirujte i raskryvajte vsjo luchshee v svoej komande. Per. s angl. M. Jacjuk. Moskva: Mann, Ivanov i Ferber.*
- Turbina, E.P. (2017). Formirovanie professional'noj motivacii studentov pedagogicheskogo vuza. *Vestnik Shadrinskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, 3(35). Retrieved from <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalnoy-motivatsii-studentov-pedagogicheskogo-vuza>
- Vorobeva, M.V. (2010). *Razvitie professional'noj motivacii studentov v processe obuchenija v turistskom vuze: Avtoref. dis. kand. ped. nauk. Shodnja.*
- Vorobeva, M.V., & Yarovova, T.V. (2017). Formirovanie professional'noj motivacii studenta i praktika: chtoby process byl jeffektivnyj. *Pedagogicheskoe obrazovanie i nauka*, 3, 40-46.
- Zonova, V. (2016). Study of professional motivation of students of a pedagogical university. *Modern research and development*, 6, 255-257.