

ВЯЗАНИЕ В ИСТОРИИ МОДЫ

Knitting in the History of Fashion

Virginija Degeniene

Вильнюсская академия искусств, Тельшяйский факультет,

e-mail: virginijadegeniene@gmail.com

Abstract. *Knitting technique is rarely mentioned in overview of costume history. Fashion theorists' attention to knitting is also insignificant because this technique never had significant influence on fashion changes. The intention of article is to overview the evolution of knitting, to inquire about its historic roots and its place in fashion history, to present knitting as creative process and contemporary technology that takes even greater part in world of fashion. I wanted to deny established stereotype that knitting is only handiworks or women's pastime. Gathered, analyzed and systemized information unveils interesting panorama of knitting as creating process having old traditions. Originated in old past, created with extremely simple tools now knit product became a branch of textile and fashion industry. Life of contemporary man is hardly imaginable without knit products. New knitting technologies enter into fashion industry and promote variety and progress of the product.*

Keywords: *art, clothes, design, fashion, history, knit, knitwear, technique, sweater, tricot.*

Вступление

Как утверждают историки моды, первый толчок в начале каждого этапа моды – новые технологии и инструменты. Развитию моды служило появление иных тканей и пряжи, открытие новых станков и приспособлений. Одежду из шкур и кожи сменили тканые драпировки, а им на смену пришла кроеная и сшитая одежда. Однако при рассмотрении истории костюма практически не упоминается техника вязания, которая, кстати, никогда не влияла на преобразования в мире моды. Вязание – прекрасная творческая работа. Технология вязания позволяет получать не только ткань, но и предметы различной объемной формы посредством различного использования петель. Цель работы: проследить историю костюма, развитие вязания как технику создания материала и отдельных вещей. Определить место и влияние трикотажа в развитии моды. Выявить основные сферы и значение вязанных изделий в современном мире модной одежды.

Происхождение названия

В XX веке вязаные изделия были названы трикотажем или джерси (англ. *jersey*). Трикотажем (фр. *tricotage*) называются различные вязаные изделия – свитера, шапочки, носки, белье и проч., а также ткани машинной вязки. Привычное название трикотажа, вероятнее всего, связано с одним историческим фактом: после Французской революции 1792 г. женщины из простонародья, принимавшие активное участие в революционной деятельности, назывались вязальщицами (фр. *tricoteuses*), поскольку вязали на заседаниях Конвента (Guzevičiūtė, 2001: 163). Это международное название вязаного материала более распространено, нежели другое – джерси, означающее ткань машинной вязки и происходящее от названия острова Джерси, где родилась звезда немого кино Лили Лантри, прославившая этот материал (Guzevičiūtė, 2001: 256).

Догадки и версии происхождения вязания

Вероятно, вязание мало исследовалось вследствие того, что, как упоминалось, совершенно не оказывало влияния на моду. Как и прочие виды рукоделия, вязание известно в мире издавна – неизвестным остается только происхождение этого ремесла.

Одна из версий звучит так: вязальные инструменты, как и само вязание, возникли примерно три тысячи лет назад на Ближнем Востоке. Есть мнение, что искусство изготовления крошечных петелек из длинной нитки было открыто не в северных широтах, что кажется более вероятным, а под палящим солнцем пустыни. Холодные ночи и избыток верблюжьей шерсти подтолкнули бедуинов к воплощению идеи определенного платья. Кочевой образ жизни делал необходимым создание такого рабочего инструмента для производства одежды, который занимал бы как можно меньше места. Считается, что бедуины изобрели уникальнейший миниатюрный инструмент – вязальный крючок, а затем – две спицы, производство которых было столь же простым, как и материал, из которых их делали – шипы кустарников, кости. Этот до гениальности простой рабочий инструмент был весьма продуктивен. По утрам, оставляя временный лагерь, каждый пастух-бедуин обязательно брал моток ниток и спицы, помогавшие коротать длинные часы одиночества в пустыне. Так были заложены основы современного рукоделия, открыт способ вязания (Левина, 1981: 23).

Подобные догадки можно строить и в отношении находок в египетских захоронениях. Считается, что обнаруженные там своеобразные предшественники вязаных изделий, возраст которых составляет не менее двух тысяч лет, произведены посредством обматывания иглой отдельных прядей нити. Древнейшие из известных предметов одежды – носки и перчатки – сделанны особым способом, который уходит корнями к древнему египетскому плетению. Здесь использовались четыре иглы или спицы, сделанные из дерева, шипов, а иногда и из гусиных перьев (Callan, 2008: 150).

Существуют также различные трактовки одежды, изображенной в Египетском искусстве. Канонизированное изображение человеческой фигуры свидетельствует, что очень функциональными были женские платья. Они так четко воспроизводят пропорции фигуры, что провоцируют догадки о их вязаном происхождении (Кибалова, Гербенова, Ламарова, 1989: 39).

Довольно аргументированы утверждения о том, что вязание было известно и во времена Древней Греции. В произведениях Гомера говорится, что жена Одиссея Пенелопа, дожидаясь мужа, ткала ритуальное покрывало. Чтобы как можно дольше задержать молодых, она каждую ночь распускала все, что было соткано за день. Считается, что в данном случае переводчики ввели читателей в заблуждение, заменив слово «вязание» на «тканье». Ведь известно, что только вязаное изделие можно быстро распустить, не оставив при этом заметных следов.

Однако большинство догадок все же опровергнуты или же не имеют достоверного подтверждения. Одной из вероятных причин может быть тот факт, что вязаные изделия ручной работы можно легко распустить, а пряжу использовать несколько раз.

Ремесло вязания в Средние века

Считается, что в Центральной и Северной Европе ремесло вязания распространяли крестоносцы, завоевавшие территории, лежащие вокруг Средиземного моря. В Средние века вязальщики объединялись в закрытые гильдии, а стать членом такой гильдии было очень непросто (Ganderton, 1998: 157).

Ученики, выбранные из числа самых смысленных мальчиков, обучались тайнам будущей профессии целых шесть лет. Некоторых отсылали учиться за границу. Закончив обучение, кандидаты в мастера держали трудный экзамен. Сперва нужно было запомнить все виды пряжи – хлопок, шелк, шерсть; затем отличить, какая показана нить – простая, двойная, кручёная.

Кроме того, за тринадцать недель будущий мастер должен был самостоятельно связать следующие предметы: шапку, пару чулок, рубашку и большой ковер, площадь которого была около 20 квадратных метров! (Левина, 1981: 23).

Как и раньше, женщинам запрещалось вязать. Исключение делалось только для вдов вязальщиков, которые, сдав экзамен, получали разрешение зарабатывать на жизнь вязанием – но в гильдии их не принимали.

Начиная с позднего Средневековья вязание, упоминается все реже – в моду входят ткани. После кардинальной смены моделирования одежды – перехода от драпировки к кройке и шитью – важным стал элемент украшения. В этот период вязание используется только при изготовлении некоторых элементов костюма и для его декорирования.

Основной продукт вязания - чулки

Единственным продуктом, для изготовления которого использовалась техника вязания, были чулки (Callan, 2008: 243). Официально вязание чулок впервые упоминается в Ноттингеме в 1519 г., затем – в 1547 г. Сначала чулки вязались вручную и стоили очень дорого (Guzevičiūtė, 2001: 89).

Благодаря развитию научной мысли в эпоху Ренессанса стало возможным появление вязальных станков. В 1589 г. в Англии Уильям Ли сконструировал первый станок для вязания чулок (Кибалова, Гербенова, Ламарова, 1989: 163), где основу для вязания составлялидвигающиеся по кругу крючки. Этот метод до сих пор используется на всех вязальных механических станках

В конце XVIII в. благодаря усовершенствованию вязальных станков расцвело производство чулок. Они производились из шелковых, хлопковых и шерстяных нитей и были различного плетения – ажурные, узорчатые и меланжевые (Guzevičiūtė, 2001: 118).

После изобретения станка для вязания чулок это изделие оставалось единственным вязаным элементом в костюме представителей высшего общества. Так продолжалось практически до середины XX в., когда был изобретен джерси – материал машинной вязки, из которого начали шить одежду.

Возрождение трикотажных изделий

Изобретение джерси (*jersey*) (Callan, 2008: 140) – ткани машинной вязки – первоначально изменило спортивную одежду. Из джерси шилась как мужская, так и женская одежда, предназначенная для занятий спортом или проведения досуга (Guzevičiūtė, 2001: 257).

В первое десятилетие XX в. созданы джемпер (англ. *jumper* – вязаная одежда с короткой застежкой у шеи, надеваемая через голову) (Callan, 2008: 143) и пуловер (англ. *pullover* – надеваемая через голову вязаная одежда с вырезом в форме буквы V) (Callan, 2008: 209). Их вязали из шерсти или шелка, и по сравнению с блузками эти предметы одежды имели больше преимуществ, очаровав этим женщин. Пуловер не сковывал тела, его было удобно надевать и носить, он почти или совсем не мялся, после стирки его не нужно было тщательно гладить. Он идеально подходил работающим эмансипированным женщинам, которых становилось все больше. Повседневной, а не только спортивной одеждой становится свитер (англ. *sweater* – вязаное изделие с высоким стоячим воротником), пришедший на смену жилету (Callan, 2008: 250).

В целом в повседневной одежде все большую популярность получали отдельные вязаные предметы одежды, сменяющие вещи, изготовленные по принципу кройки и шитья. Это стало своеобразным вызовом господствовавшему до Второй мировой войны

мнению, что трикотаж носят только неряшливые люди, поскольку его не нужно гладить, выпаривать и крахмалить.

Первая мировая война изменила привычки, традиции, образ жизни. Она оказала на моду большее влияние и направила развитие костюма в совершенно иное русло (Guzevičiūtē, 2001: 259). Химическая промышленность, за годы войны далеко продвинувшаяся вперед, создала искусственные заменители шелка, которые стали широко использоваться в текстильной и трикотажной промышленности.

Вновь была открыта старая техника вязания, а новая технология сделала ее популярной. Вязание, призванное создавать теплую одежду, стало модным. С 1919 г. быстрыми темпами началось распространение шерстяного и шелкового трикотажа. В первую очередь из него стали шить нижнее белье (Кибалова, Гербенова, Ламарова, 1989: 765). Пластические и экономические особенности шелкового трикотажа делали его более популярным, нежели батист или полотно. О многом говорит и то, что как мужская, так и женская нижняя одежда стала называться просто бельевым трикотажем.

Пионеры трикотажа

Раннее распространение трикотажной ткани связано с одной личностью – это Габриель Бонер Шанель (1883-1974) (Callan, 2008: 64). Модельер с потрясающим чутьем и чувством вкуса, художница, имя которой многие знают и сегодня, одной из первых начала создавать одежду из материала машинной вязки

Во время войны Г. Б. Шанель отважилась открыто пропагандировать и предлагать женщинам элементы мужского костюма. Будучи моделью, она надела матросскую куртку, мужской пуловер, и показалась перед потенциальными клиентками, вызвав волну восхищения среди смелых и весьма экстравагантных особ. Это были звезды кино и искусства, а кому же еще, как не им, старались подражать все остальные, как некогда подражали аристократам? Итак, благодаря Шанель, вязаная одежда уже могла конкурировать с платьем из тканой материи. Созданная руками Шанель во втором десятилетии XX в. трикотажная одежда и комплекты соответствовали требованиям, которые она сама предъявляла к костюму – это рациональность и элегантность (Guzevičiūtē, 2001: 258).

В ее коллекциях появились комплекты из плиссированной юбки и вязаного кардигана (англ. *cardigans* – пиджак без воротника, с карманами и высоко расположенной застежкой) (Callan, 2008: 56), джемпера в полоску и такого же кардигана, трикотажного жакета (англ. *jacket* – пиджак) (Орлова, 1988: 154), плиссированной юбки и джемпера.

Великий новатор современного искусства Сергей Павлович Дягилев заказал у Шанель трикотажные костюмы для своего балета «Голубой экспресс» (Les Petites Mains, Histoire de mode enfantine, 2011). Одним словом, задолго до триумфа трикотажа Шанель с присущей ей гениальностью угадала его будущую популярность.

Шанель была не единственной, кто создавал изделия из трикотажа.

Своеобразным способом использовала этот материал получившая известность в двадцатые годы Эльза Скиапарелли (Elsa Schiaparelli, 1870-1973 г.) (Callan, 2008: 228). Ее первые эксперименты в области моделирования – свитера. Заинтересовавшись свитером ручной работы черного цвета с вывязанной белой затянутой лентой, она решила скопировать его. Когда эксперимент удался, поступил первый заказ на производство нескольких десятков комплектов юбки и свитера.

В межвоенный период Скиапарелли была известным и успешным модельером. Она предложила парижанкам трикотажные свитера, используя для декора темы абстрактной живописи, кубизма, сюрреализма, африканских мотивов (Guzevičiūtē, 2001: 278, 279).

В середине XX в. из вязаной материи создаются и купальные костюмы (Guzevičiūtē, 2001: 227). Купальники тех лет были еще достаточно закрытыми, но более современными уже в силу того, что использовался более пластичный и функциональный трикотаж (Кибалова, Гербенова, Ламарова, 1989: 450).

Обобщая, можно сказать, что до Второй мировой войны вязание уже было популярно. В двадцатые годы о вязании упоминалось и в специальных альбомах, посвященных рукоделию (*Les Petites Mains, Histoire de mode enfantine*. (2011)). Помимо теплых свитеров, предлагались вязаные жилеты, пуловеры, платья, костюмы и даже – кто бы мог подумать! – вязаные пальто. И это странное бесформенное творение собиралось тягаться с традиционным пальто, вершиной мастерства кройки и ремесла швеи! И все же вязаные пальто стали особенно популярны в последние годы XX века.

Вязание стало популярным и во время Второй мировой войны (Black, 2005: 10). Трикотажные изделия пришли на смену некоторым швейным изделиям. Большие куски ткани, зачастую старой, нередко распускали, а из ниток вязали джемперы (Guzevičiūtē, 2001:292). Рукоделие, широко распространенное в годы войны, сохранилось и позднее, особенно популярным было вязание, в том числе на спицах. (Black, 2005: 28).

Послевоенный период - трикотажные новинки

В послевоенные годы мода менялась – стала демократичной и практичной. При рассмотрении развития моды видно, что все большую популярность набирают трикотажные изделия. Восстановленная промышленность в шестом и седьмом десятилетии предложила множество различных видов новой пряжи, сочетаний натуральных и синтетических тканей, различных фактурных эффектов, которые особенно важны в производстве трикотажа.

В ходе эволюции моды создаются актуальные трикотажные новинки. Молодежи полюбили растянутые свитера ручной работы, созданные в эпоху битников.

Особенно популярными были трикотажные футболки в форме буквы «Т» (*T-shirts*). Интересна история этих футболок. Еще в 1901 г. в США, штат Каролина, владелец хлопковых плантаций Джон Уэсли Хейнс (John Wesley Hanes), намучившись с модными стоячими воротничками, решить облегчить жизнь. На куске оберточной бумаги он изобразил самую простую футболку, какую только мог придумать: она была в форме буквы «Т», без пуговиц, без воротника и с короткими рукавами. Проект он реализовал на небольшой трикотажной фабрике. Практика показала, что такая футболка прохладна, не сковывает движения и впитывает пот. Эти футболки молниеносно стали популярными, однако в первой половине XX в. их носили только в качестве нижнего белья. Впервые публично в такой футболке показался на экране Марлон Брандо. Это стало стимулом для их повсеместного ношения (Guzevičiūtē, 2001: 309).

Черные свитера с глубокими декольте, подчеркивающие бюст, распространились вместе с новой волной сексуальности в шестом десятилетии. В повседневной жизни в то время был необычайно популярен созданный Шанель трикотажный комплект, состоящий из прямой юбки и доходящего до бедер свитера.

Чаще всего носилась пара свитеров, называемая «двойкой» или «близнецами» (*twin-set*) (Callan, 2008: 262). Они составляли ансамбль, где нижний отличался от верхнего короткими рукавами и застежкой. Трикотажные костюмы Шанель стали самой желанной одеждой для всех женщин мира (Guzevičiūtē, 2001: 319). Суть в том, что в пятидесятые годы начало работать огромное число женщин. Появилась необходимость в деловом костюме – удобном, функциональном и универсальном. Трикотаж отвечал этим требованиям.

Новинки были необходимы и молодежи, которая отрицала элитное, приличное платье, недоступное по цене и неудобное. Пришло время триумфа демократичного стиля – трикотаж идеально подошел! Все надели гольфы (англ. *golf* – вязаное изделие, изначально надевавшееся для игры в гольф) (Орлова, 1988: 150), которые сияли отблесками «космической» эпопеи и технического прогресса. Софи Лорен, Катрин Денёв и прочие звезды экрана начали выражать согласие с демократичной простотой новой моды, заполонившей улицы. На страницах модных журналов они рекламировали простые трикотажные изделия и показывались в них на кинофестивалях. В конце шестидесятых трикотаж стал популярен во всем мире.

Мужской трикотаж

Мужская мода также менялась. У молодежи мужчины переняли футболки в форме «Т», вместо классических рубашек популярными стали пуловеры или, в качестве компромисса, джемперы в типе рубашки. Частью вечернего костюма стали тонкие гольфы. Раньше мужчина, показавшийся на работе в свитере или гольфе, шокировал окружающих; кроме того, костюм и только костюм для многих был незаменимой частью гардероба делового мужчины. Мода заставила всех, даже и самих мужчин, оценить несомненные преимущества и удобство трикотажа. Кроме того, изменился и сам трикотаж. Помимо традиционной грубой шерсти, использовалась и другая пряжа – мягкая и пышная, легкая, эластичная, в том числе ангорская шерсть, которая раньше предназначалась только для женщин. Наиболее деловой вариант трикотажной одежды – комплекты-двойки: они удачно имитируют пиджак с жилетом и поэтому отлично подходят тем, кто готов отказаться от привычки показываться на работе исключительно в костюме. Молодежь с удовольствием надевает под жакет или джемпер незаправленную рубашку.

Вязание и народное искусство

Техника вязания, так хорошо знакомая людям и долгое время непризнанная в мире моды, возвращается к своим истокам – народным талантам, которых хватает в любом уголке мира. Во всех странах с помощью спиц и крючка создаются удобные и красивые изделия, которые испокон веков передают традиции народного костюма – узоры, цвета и формы. Вязание в различных регионах Европы хранит национальные черты. Рельефные и ажурные узоры свойственны вязаным изделиям множества народов, отличаются только их комбинации, в то время как двуцветные и многоцветные узоры этнографичны – особенные у каждой народности (Ganderton, 1998: 157).

По мнению эстонских историков, в странах Прибалтики вязание на спицах уже было известно в XIII-XV в. В старину вязали ленты, которыми обвивали колени, затем начали вязать наколенники, а еще позже – и носки. Они не только оберегали от холода, но и служили украшением во время сватовства, свадьба или похорон. Издревле вязали и перчатки, женские шапочки, митенки, крючком обвязывали платки.

В Прибалтийских странах вязание было исключительно женской работой. До конца XIX в. для вязания использовалась шерстяная и льняная пряжа натурального цвета (белая, черная, серая, коричневая) или окрашенная растительными красителями. Только во второй половине XIX в. пряжу начали красить синтетической краской. Повседневную одежду обычно вязали из пряжи одного цвета, а праздничную украшали узорами. Мотивы узоров чаще всего были геометрические, изредка встречались мотивы из мира животных и растений (Lipskytė-Praninskienė, 1994: 8, 9).

Ручное вязание популярно и в наши дни. В первую очередь изделия ручной работы востребованы потому, что оригинальную работу проще выполнять, она дает возможность избежать монотонности – можно каждый раз составлять иную композицию узоров, орнаментов, мотивов, радуя себя и других гладкими или объемными, ровными или узорчатыми, многоцветными, рельефными, ажурными вязаными изделиями.

Трикотаж в конце двадцатого века

Мода последних двадцати лет XX в. развивалась в быстром темпе.

Внимание привлекает традиционная японская одежда. Невероятен результат успеха нескольких дизайнеров из Токио – Issey Miyake (Callan, 2008: 176), Yogi Yamamoto (Callan, 2008: 284). Они использовали трикотаж, яркие, однотонные цвета. Заслуга Кензо Такады (Kenzo Takada) (Callan, 2008: 147) – возрождение жаккардового узора, крупного плетения, имитирующего вязание ручной работы (Black, 2005: 15). Французский стилист Azzedin Alaya (Callan, 2008: 12) смог использовать тонкие трикотажные ткани, которые стали словно второй кожей, облегающей женскую фигуру. Стиль гранж вернул в моду растянутые свитера битников.

Королевой трикотажа окрестили Соню Рикель (Sonia Rykiel) (Callan, 2008: 218). Используя новую технологию, она нашла необычные конструкторские решения и новые способы формирования и украшения моделей, создала оригинальный ассортимент трикотажной одежды, предложила ансамбль «координированной» одежды из материи и трикотажа. В ее коллекциях трикотажные изделия не конкурируют с кроеной одеждой, а сочетаются (Black, 2005: 30).

Множество модельеров по всему миру не представляют своих коллекций без уютных трикотажных изделий. Трикотаж вошел в современную моду. Зародившись в незапамятные времена, он стал популярен в XX в. В настоящее время из трикотажа производится больше половины всей мировой одежды. Атмосфера технического прогресса, которой были пронизаны последние двадцать лет, и рожденные ею новые технологии и новые материалы способствовали превращению вязания из домашнего рукоделия в исключительно современный инновационный и захватывающий текстильный продукт. Трикотаж утвердился на передовых позициях в мире современной моды. Никогда прежде столь многие дизайнеры и художники не отваживались подобным образом массово экспериментировать с трикотажем, делая его основой в своей работе, изучая различные варианты структуры и отделки, материалы и возможности их использования. Дизайнеры нового поколения, бесстрашно форсирующие границы привычного, переосмыслили искусство вязания (Black, 2005).

Выводы

Обзор эволюции вязания показывает, что сама техника вязания не оказала значительного влияния на изменение моды. Тем не менее, технологические возможности XX в. позволили трикотажу активно участвовать в индустрии моды. Изготовление таких изделий как нижнее бельё или носки немислимо иначе кроме вязания или трикотажа. Высоко ценятся изделия ручного вязания. Благодаря новейшим технологиям, которые даже имитируют рукоделия, трикотаж сегодня идёт нога в ногу с модой. Вязанные вещи прочно утвердились в коллекциях дизайнеров моды. Трикотаж стал достойным новых времен.

Summary

Knitting technique, that by the way never influenced the changing of fashion, is usually rarely mentioned while overviewing the history of costume. Knitting is an amazing creative work. With this technology it is possible not only to obtain the material but also the things of different dimensional forms using various ways of using loops. The specifics of knitting caused insignificant attention of fashion theorists. But knitwear as the element of fashion is important in a way that it is universal – everyone is wearing it in one or another form – as an underwear or hosiery or upper garment.

Historic roots of knitting as textile production method are poorly explored because of the lack of surviving examples. There are more speculations than facts. The earliest surviving examples reach III–IV century. It is believed that knitting technique to Europe came from the Middle East. In the middle ages the knitter guilds, whose members could have been only men, were prospering. Knitting was learnt in a special schools. In XVI century the first knitting machine was constructed and applied for socks knitting. For a long time knitting was used for producing socks and other small accessories.

In the beginning of the XX century because of the technological revolution reborn knitwear started its way in areas of sports and leisure. First World War changed the way of living and habits, fashion and view to garments changed as well. Knit fabric (jersey) was used more often for making underwear or swimwear. Legendary character and designer Coco Chanel created collections of knit garments that were loved by emancipated women. Knitwear was getting popular, special journals with the methods and techniques of garment knitting were being published. In the second half of the XX century knitwear products did not lose their position. Sweaters, T-shirts were advertised and popularized by actors and celebrities. More and more knit garments appear in mens wardrobe. Suits and shirts are changed with sweaters, especially they are liked by youth.

With the development of technologies even more designers started creating garment collections from stockinet. Creative input into history of contemporary knitwear was made by Japanese designers Issey Miyake, Yogi Yamamoto, Kenzo. The so called queen of knitwear Sonia Rykiel combines knitting with other materials. Using new technology she found some unusual constructional solutions and new ways to form and decorate the models, created original assortment of knitwear.

Gradually knitwear became an inherent part of people clothing. Technical progress and new materials helped knitting from homemade crafts to become exclusively contemporary and inspiring textile product. Knitwear took root in front rows of world fashion. Designers and artists of new generation experiment with stockinet, break out from usual limits and change the conception of knitting art.

Использованная литература и источники

1. Black, S. (2005). *Knitwear in Fashion*. London: Thames and Hudson Ltd.
2. Callan, Georgina O'Hara (2008). *Dictionary of fashion and fashion designers*. London: Thames and Hudson Ltd.
3. Ganderton, L. (1998). *Rankdarbių knyga*. Vilnius: Alma littera.
4. Guzevičiūtė, R. (2001). *Europos kostiumo tūkstantmetis (X-XX a.)*. Vilnius: Vaga.
5. *Les Petites Mains, Histoire de mode enfantine*. (2011). Histoire du tricot (4) – Le tricot au XX e siècle, 1900-1930. Смотр. 20.04.2013. <http://les8petites8mains.blogspot.com/2011/01/histoire-du-tricot-le-tricot-au-xxe.html>.
6. Lipskytė – Praninskienė, R. (1994). *Didžioji mezgėja*. Vilnius: Židinys.
7. Кибалова, Л., Гербенова, О., Ламарова М. (1989). *Иллюстрированная энциклопедия МОДЫ*. Прага: АРТИЯ.
8. Левина, А. (1981). *Петля за петлей*. Вокруг света. Nr. 3.
9. Орлова, Л. (1988). *Азбука моды*. Москва: Просвещение.